

Processavslutning med finalpower

I mitten av december var det dags att avsluta processkartläggningen som Sundsvall Business Region genomfört under året. Resultatet ska förbättra och förstärka Sundsvalls företagsklimat och forma förutsättningar för en ännu bättre näringslivsservice.

Närmare 80 personer samlades när det var dags att knyta ihop den process som pågått under i princip hela 2010. Pernilla Berg, Investera i Sundsvall summerade arbetet och följeforskare Edit Andresen reflekterade över det framkomna resultatet. Kommunalråd Magnus Sjödin fanns på plats och gav sin syn på framtiden. Processdeltagarna har sammanstrålat under totalt sju träffar under 2010 vilket har förstärkt samspelet mellan de aktörer som levererar någon form av service till företag. Se bilder och läs mer om processen och avslutningen på vår hemsida: www.sundsvallbusinessregion.se



En lång tågdans till toner av showbandet Ständut Blakk satte punkt för en årlång process!

FIBER OPTIC VALLEY

Studie om bredband
Hur påverkar bredband tillvaron?

Sidan 3

NYFÖRETAGARCENTRUM

Klok koppling ska
klara kriser

Rådgivningen resulterade i en lyckad
sammankoppling.

Sidan 2

SUNDSVALL BUSINESS REGION

Vad har företag för
behov?

Läs rapporten från den stora kart-
läggningen 2010!

Sidan 4

SUNDSVALL BUSINESS REGION

Juridikjätte siktar på
Sundsvallsregionen

Ännu en aktör har hittat till
nätverket på Sjögatan 13.

Sidan 3

FÖRETAGSLOTSEN

En företagslots, vad
gör en sådan?

Se filmen som speglar en vanlig
arbetsdag för en företagslots.

Sidan 4

FÖRETAGSLOTSEN

Utvecklingsstöd för
nya företagare

Nytt grepp på gammalt koncept.

Sidan 4

SUNDSVALL BUSINESS REGION

Ny kostym för Stads-
huset i Sundsvall

Sundsvall Business Region huserar
snart i Stadshuset?

Sidan 2

En riktigt God Jul!

...och ett Gott Nytt År!

Stadshuset kan få stor roll i lyftet för näringslivet

Planerna för Stadshuset är att det skall bli ett stort besökscenter. De övre våningarna ska få ny kostym och förvandlas till kontor för kommunens näringslivsbolag, Sundsvall Business Region.

Stadshuset i Sundsvall ska bli den främsta besökspunkten för information om attraktioner och evenemang i Mittsverige. Kommunen satsar 1,5 miljoner kronor varje år, och får medfinansiering från EU:s strukturfond. Norrporten planerar att rusta upp Stadshuset för cirka 50 miljoner kronor.

- För kommunens del innebär det att vi ytterligare betonar vikten av att lyfta besöksnäringen och näringslivet. Det är ett par av de absolut viktigaste framtidsområdena för Sundsvall och då är det naturligt att de verksamheterna lokaliseras till en av de viktigaste byggnaderna i centrala Sundsvall. Dessutom blir det en mer naturlig mötesplats för turister, sundsvallsbor och företagare, menar kommunstyrelsens ordförande Magnus Sjödin (M).



Om allt går enligt planerna kommer Stadshuset att förvandlas till ett Visitor Center - en plats för Sundsvall Business Region.

Konsertfesten lockade fett

Konsertfesten på Norrporten Arena i Sundsvall lockade hit 16 000 turister vilka genererade 8 000 övernattningar och en omsättning av 22 mkr. Det visar en TEM-undersökning från evenemanget.

1300 intervjuer av besökare ligger till grund för den Turist Ekonomiska Mätningen som genomfördes under konserthelgen i augusti. Konsertområdet hade 42 000 besökare och 27 000 biljetter såldes till evenemanget. Turisterna spenderade i snitt 1 430 kr per person och dygn. Heja Sundsvall!



De ger krisen ett nytt ansikte

Krisberedskap för företag är affärsidén för det nya företaget Globea AB. Personerna bakom verksamheten är Bengt Gustafsson och Ernestine Ilunga.

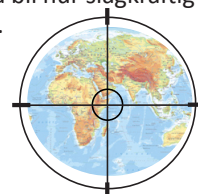


Bengt Gustafsson har många års erfarenhet av krisberedskap och är för många ett känt ansikte i sammanhanget. Nu breddar han sitt område med hjälp av 5-språkiga Ernestine Ilunga, med rötter i Kongo där krig, elavbrott och extrema vädersituationer är

vardagsmat. Bengt Gustafsson och Ernestine Ilunga var okända för varandra fram till dess att Gunilla Österholm, rådgivare på Nyföretagarcentrum, kopplade ihop dem.

- Jag tyckte att de kompletterade varandra och att deras sammantagna erfarenhet skulle kunna bli hur slagkraftigt som helst, berättar Gunilla Österholm.

Förutom sina goda språkkunskaper har Ernestine Ilunga många användbara kontakter utomlands. Globeas verksamhet kommer inledningsvis att ta form på hemmaplan men siktet är inställt på att ha kontor i Asien eller Afrika om två år.



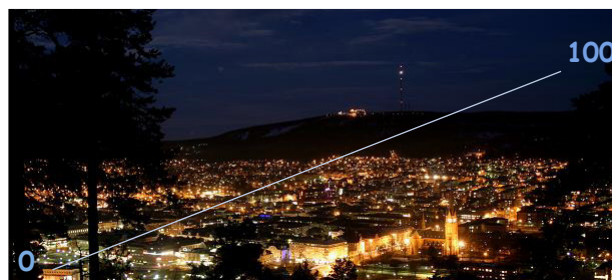
Bäddat för bredband - från noll till hundra över en natt

Hur skiljer sig internetanvändandet mellan erfarna användare och nyblivna? På vilket sätt förändras tillvaron för den som får bredband till hushållet?

Sverige är ett av de mest uppkopplade länderna i världen men fortfarande har många svenskar inte tillgång till internet. Nu vill forskarna veta mera om vad som händer i ett hushåll som över en natt tar steget från att inte ha någon internetuppkoppling alls till att få bredband på 100 Mbit/s över en optisk fiber.

Under ett halvår kommer cirka 600 hushåll i Nordanstig och Sundsvall att erbjudas möjligheten att vara uppkopplade till Acreos nationella testbädd, vilket innebär tillgång till Internet och TV över en bredbandsförbindelse. Detta under förutsättning att forskarna på distans får följa hushållens internetbeteende. Projektet drivs av Acreo AB med stöd av Fiber Optic Valley.

- Livet i ett hushåll med effektiv internetanslutning blir rikare, menar Jonas Lindqvist, projektledare på Acreo. Man kan spela spel, boka resor, göra bankkändan, ladda hem filmer, TV-program och så vidare.



E-handeln växer vidare



Försäljningen på internet fortsätter att utvecklas starkt. Under årets andra kvartal steg den med 10,7 procent och är nu betydligt starkare än den för handeln som helhet.

Optimismen hos både företag och konsumenter har också stigit. Hela 77 procent av företagen tror att försäljningen kommer att öka. E-handels omsättning bedöms uppgå till över 24 miljarder kronor för årets slut, vilket är cirka 4,5 procent av detaljhandelns omsättning.

(Källa: FL-Net)

Boktips - tillväxt steg för steg...

Handbok för dig som vill lägga den rätta grunden till ett nytt, innovativt och tillväxtstarkt företag. Boken beskriver hur du steg för steg tar dig från idé till en komplett och övertygande affärsplan.



En väl genomarbetad affärsplan är ett av de viktigaste verktygen för att lyckas med ett nytt företag.

Affärsplanen hjälper dig att testa av dina idéer, hjälper dig och ditt team att träffa rätt och är en förutsättning för att du skall kunna få nödvändig finansiering till det nya företaget. Efter respektive avsnitt följer checklistor som hjälper dig att kontrollera att du uppfyller de viktigaste kraven. Handboken är ursprungligen framtagen för deltagarna i Venture Cup, en affärsplantävling på initiativ av McKinsey & Company och i samarbete med flera universitet och högskolor. Boken passar likväl alla som vill starta nya tillväxtföretag och används också av flera riskkapitalbolag.

117 nya företag i Västernorrland

Antalet nya företag i Västernorrland ökade i år med 64,8 procent under november i år.

Bolagsverket i Sundsvall registrerade 6 440 nya företag under november månad. Det är en ökning med 28,9 procent jämfört med samma period i fjol. Den största ökningen står aktiebolag för.



Stort hot mot litet företag

Ett av de största hoten mot ett litet företag är om företagen skulle bli sjuka. Trots det prioriterar 40 procent av småföretagarna nya investeringar hellre än en försäkring. Ett av fem småföretag skulle gå i konkurs vid långvarig sjukdom, visar en ny undersökning från Skandia.

Läs mer här!

Taktiskt tänk tog MAQS till Sundsvall

MAQS Law Firm Advokatbyrå har cirka 120 jurister runt om i landet. Inriktningen är affärsjuridik, hittills främst med fokus på storstäder. Nu finns de även tillgängliga i Sundsvall.

Några dagar i månaden finns någon av MAQS affärsjurister på plats i Sundsvall. Arbetsplatsen är placerad i nätverket Sundsvall Business Region på Sjögatan 13. En av de jurister som hittills synt till mest är styrelseordförande Magdalena Persson. Hon jämför Sundsvall Business Region med en avancerad företagskuvös.

- Vi har kommit i gång väldigt fort då vi blev erbjuden plats i ett redan fungerande nätverk och kontorslandskap. Vi skapade på detta sätt en lösning där vi inte behövde i formell bemärkelse öppna ett eget kontor och där vi slapp det stora tidskrävande steget att hitta lokal, säger Magdalena Persson som beskriver att de tagits emot med öppna armar. Hon beskriver stämningen som väldigt positiv, fylld av energi och befriad från byråkrati.

- Vi har fått ett otroligt bra bemötande och service. Alla vi tar hit blir på så gott humör, berättar en nöjd Magdalena Persson.

Några av de största företagen i Sundsvall är redan kunder till MAQS. Med närvaron i Sundsvall kommer de närmare sina kunder samtidigt som det vidgar möjligheterna att hitta fler. Koncentrationen ligger på det tyngre näringslivet i regionen.

- Jag tycker Sundsvall har ett bra driv, det rör på sig, menar Magdalena som betraktar hela regionen som expansiv. Hon är uppvuxen på Alnö och gillar att vara verksam i sin gamla hemstad. Och det är lätt att förstå att det är en speciell känsla när de företag hon gick förbi som barn idag anlitar Magdalena och hennes kollegors kompetens.



Magdalena Persson, affärsjurist och ordförande i MAQS Advokatbyrå, ses numera med jämna mellanrum på kontoret i Sundsvall.

Hellyckad headhunting i huvudstaden

I höstas tog VisitSundsvall armkrok med några aktörer i Sundsvall och drog till Stockholm på kompetensmässa. Aktiviteten gav genast resultat. Redan på plats infångades flera intresserade och nu pågår intressanta rekryteringar.

I oktober befann sig representanter från VisitSundsvall, Åkroken Science Park och Arbetsförmedlingen på lite anorlunda jaktmarker. Närmare bestämt på en kompetensmässa i Berns salonger. Uppdraget var att agera Sundsvalls ansikte utåt, i jakten på kompetent och efterfrågad arbetskraft.

- Vi satsar på att synas på ett attraktivt sätt, berättar Tina Stjernberg, marknadsförare på VisitSundsvall, en del av Sundsvall Business Region. Tina Stjernberg arbetar strategiskt med besöksnäringen och är en erfaren researrangör. Med på "jaktresan" fanns bland andra företaget Tyréns, med flerspråkig kompetens i sikte. Resultatet lät inte vänta på sig. Nu i december anlände några personer till Sundsvall, intressanta för det Tyréns eftersökte.

Initiativet till samarbetet kring kompetensmässan kommer från resultatet av den stora företagskartläggning Sundsvall Business Region genomfört.

-Att hjälpa till att spåra eller rent av jaga fram efterfrågad specialkompetens som saknas här är ett av många exempel på företagsservice, säger Pernilla Berg, Investera i Sundsvall AB. Även Gunilla Lagergren, Åkroken Science Park, är nöjd med mässan och ser en poäng med att ligga i framkant och genomföra fler liknande insatser i framtiden.

- Vi kan inte bara sitta och vänta på att folk ska komma till oss i Sundsvall. Vi måste bli bättre på att bjuda in, menar Gunilla Lagergren.



Gunilla Lagergren och Tina Stjernberg vid Sundsvalls monter som stack ut bland de kommuner som representerades på den välbesökta mässan.



Nystartade företag får tillgång till mentorer

Intresset var stort när Företagslotsen bjöd in företagare till en informationsträff på Sundsvall Business Region inför en ny omgång av Mentor/Adept programmet.

Under november månad påbörjades en ny omgång av ett mentorprogram för nya företagare. Bakom programmet står bl a Nyföretagarcentrum och Företagslotsen. Att erbjuda en mentor är ett beprövat koncept som fallit i god jord. Tidigare har adepterna handplockats men inför denna omgång annonserade man efter intresserade företagare.

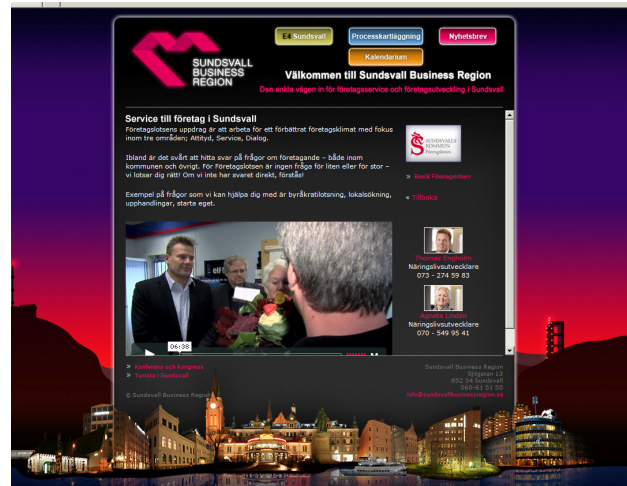
- Syftet med programmet är att ge nya företagare möjlighet till stöd för fortsatt utveckling av företaget, berättar Agneta Lindén, företagslots. Strax innan jul blev det klart vilka företagare som skulle få varsin mentor - ett stöd under det kommande året.



Ett tjugotal företagare visade intresse när Anders Wallgren, Pay-Out AB, berättade om mentorprogrammet.

Filmpremiär för företagslotsar

Se företagslotsarnas vardag i filmen på vår hemsida www.sundsvallbusinessregion.se!



Rapport redovisar behov

På vår hemsida hittar du en rapport från den stora företagskartläggning som Sundsvall Business Region gjorde under hösten 2009 och våren 2010. Klicka här för att läsa rapporten.

"Företagskartläggning - En genomlysning av företags behov av näringslivsservice i Sundsvalls kommun"

