

Sundsvall Business Regions processkartläggning



Uppdraget

Investera i Sundsvall AB har, av sina ägare och Sundsvalls kommun, fått i uppdrag att ta fram förslag till hur Sundsvall Business Region ska se ut och drifas från och med 1 januari 2011.

Kartläggning av SBR-process

- Projekt finansierat av Tillväxtverket och Sundsvalls kommun 2010-01-01 – 2010-12-31
- Syftet med projektet är att kartlägga processen där vi ska tydliggöra och analysera behovet av organisatorisk funktionalitet för att arbeta strategiskt, långsiktigt och behovsbaserat med näringslivsutveckling och näringslivsservice i Sundsvall.

Processen...

Programråd A – Service till nya företagare

Programråd B – Service till befintliga företagare

Programråd C – Service till etablerare/investerare

Programråd D – Service till besöksnäringen

Analyseseminarium 1

Analyseseminarium 2

Processen...

Analysseminarium 1

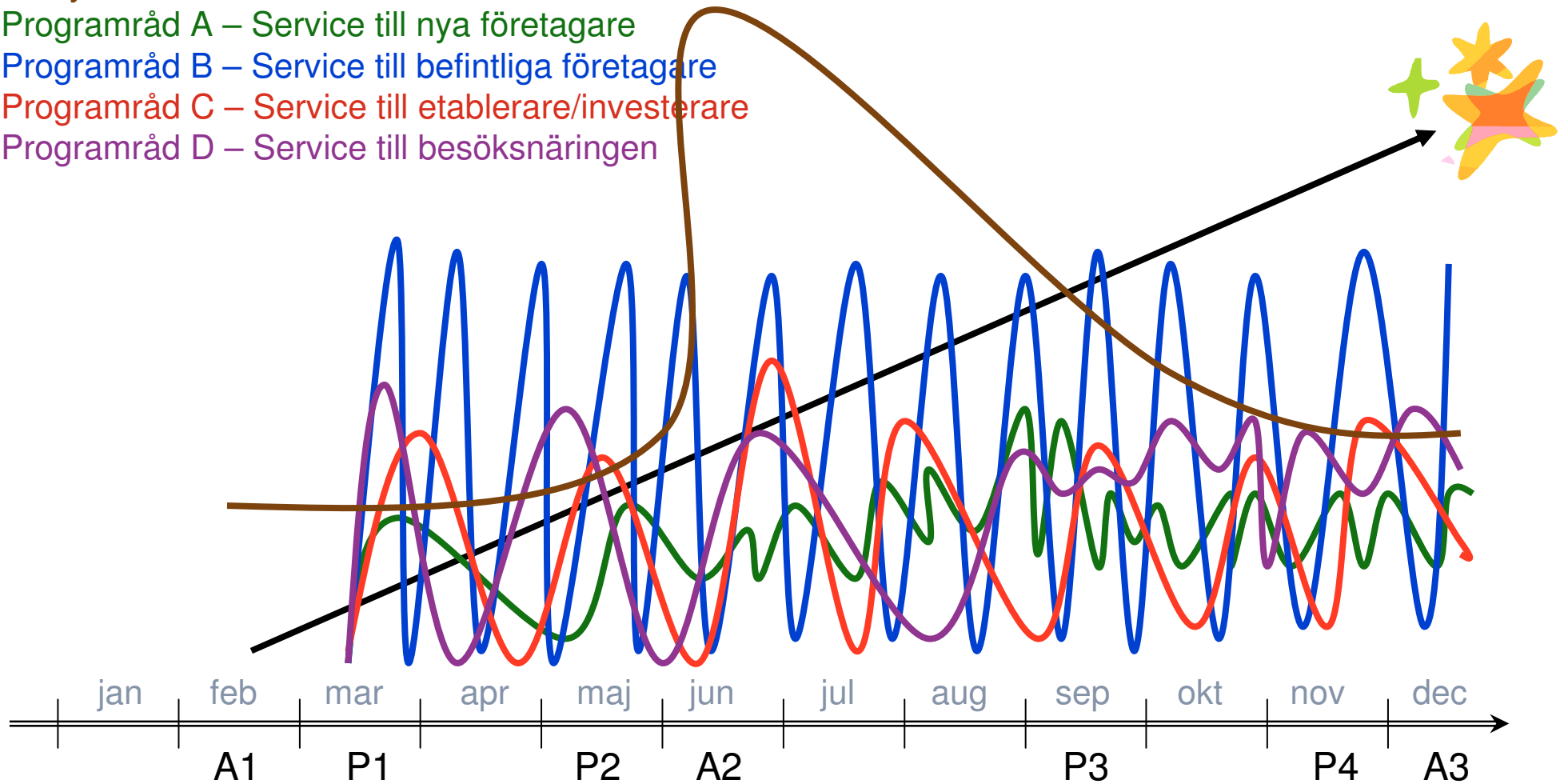
Analysseminarium 2

Programråd A – Service till nya företagare

Programråd B – Service till befintliga företagare

Programråd C – Service till etablerare/investerare

Programråd D – Service till besöksnäringen



Analyseseminarium 1

På Agendan

- Nuläge (gnällstund)
- Förväntningar på processen
- Vad vill vi ha åstadkommit i december 2010.

Analyseseminarium 1

- Delaktighet
- Förankring
- Skapa samsyn
- En väg in
- Utvecklat samarbete över gränser
- Stolthet
- Konkret handlingsplan
- Finn fem rätt

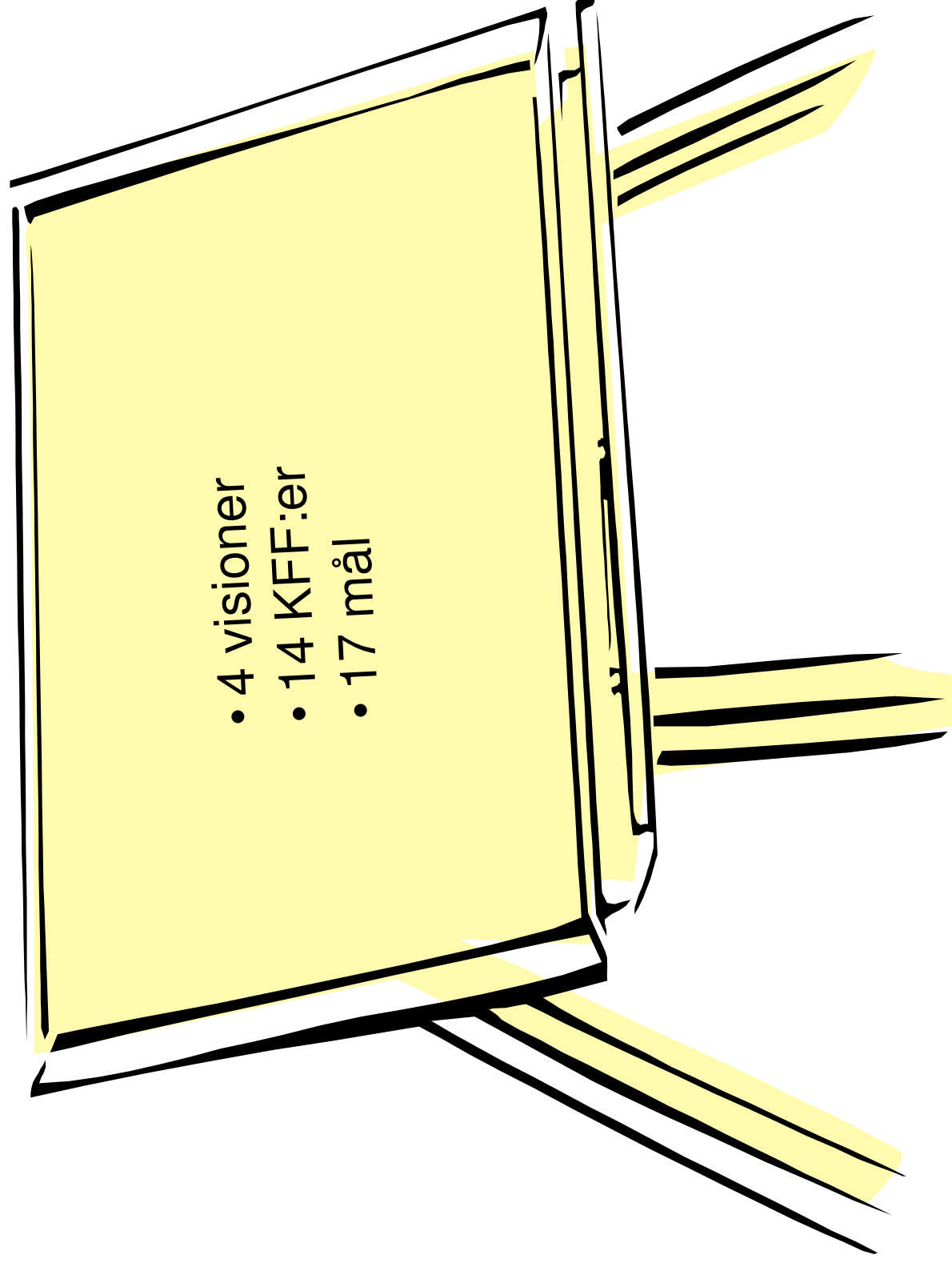
Analyseseminarium 2

På Agendan

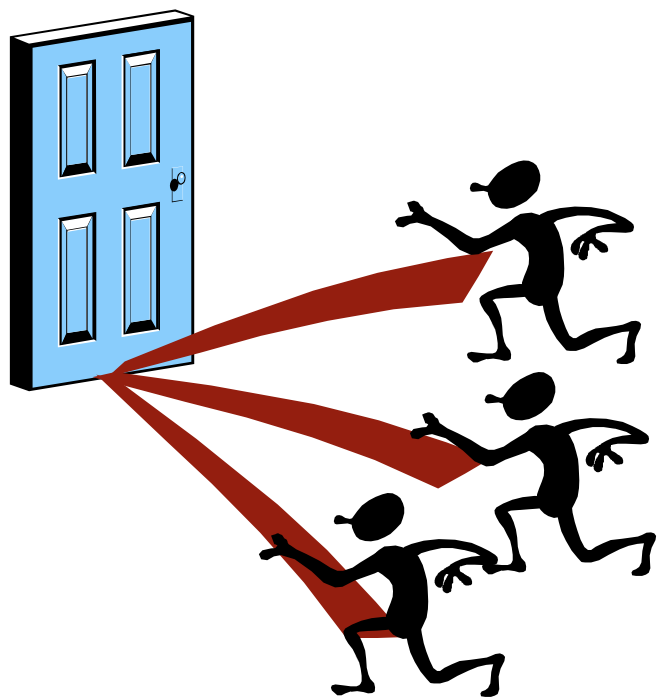
- Vision
- Mål
- KFF

Analyseseminarium 2

- 4 visioner
- 14 KFF:er
- 17 mål



De tydligaste resultaten...



En väg in



Samverkan/
Samarbete



Attityd

Allt trattades ner till en vision...



Vision

**”Sundsvall Business Region
ska på ett nytänkande sätt
leverera Sveriges mest
tillgängliga näringslivsservice.”**

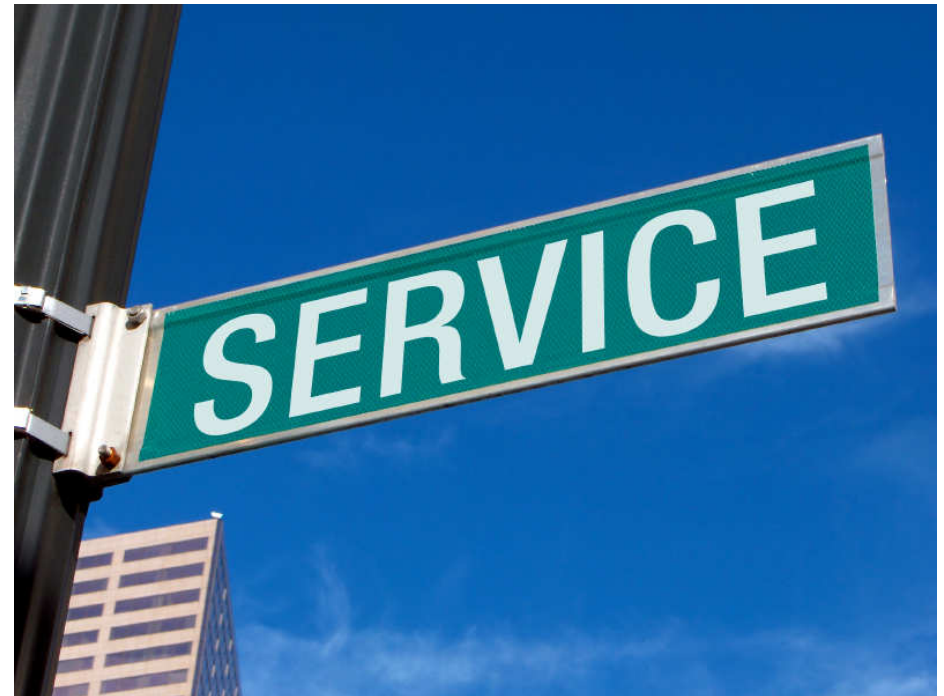
Nytänkande

- Inspirera
- Attityd
- Matchmaking
- Positivt näringslivsklimat
- IT-stöd
- Vara ett öra mot näringslivet
- Rådgivning på flera språk
- 16-taggars språngbräda
- Ut i bygden
- Bjuda in goda exempel (nationellt och internationellt)
- Stora profilskapande evenemang
- Thinktanks



Tillgänglig

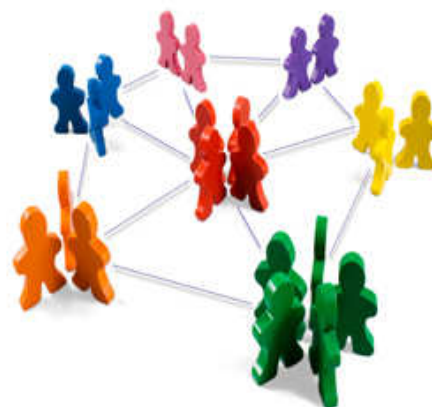
- Tillgängligt på riktigt
- Loggsystem
- Ett nummer in
- Lokaler
- Kompetent ingång
- Lyfta de som vill
- Nya mötesplatser
- Timråmodeller (snabba svarstider och tydligt ansvar)
- Tydlig modell för ärendedokumentering
- Guldhandläggare på Sundsvalls kommun.
- En väg in
- Öppenhet



Sundsvall Business Region



Lotsen



Nätverket



Mötesplatsen

Lotsen

- Matchmaking
- Rådgivning på fler språk
- En väg in
- Tydlig ärendehanteringsmodell
- CRM-system
- Kompetent ingång
- Ett nummer in



Nätverket

- Samarbete
- Samverkan
- Delaktighet
- Förankring
- Samsyn
- Utveckla samarbete över gränserna
- Vara ett öra mot näringslivet



Mötesplatsen

- Bjuda in goda exempel
- 16-dagars "språngbräda"
- Seminarier
- Utbildningar
- Gemensamma lokaler (stadshuset)
- Thinktanks
- "Sundsvallsdagen" (proud expo)



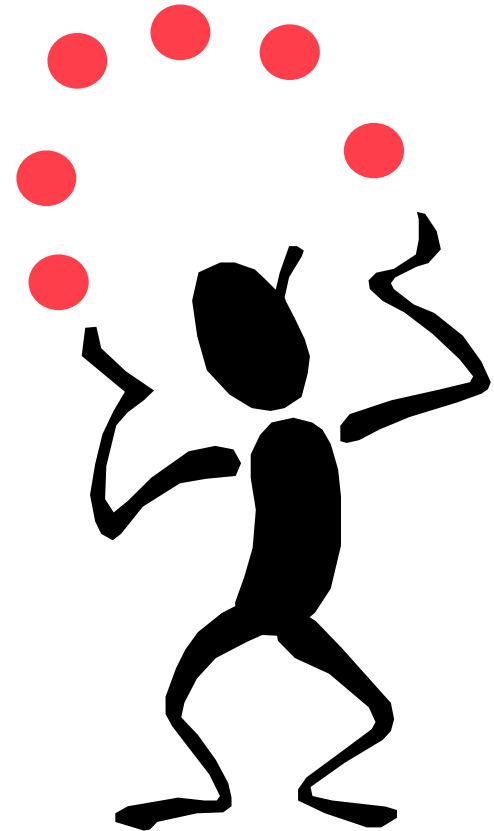
Sundsvall Business Region i praktiken

- En väg in till **Lotsen** ("Front desk")
- Lotsa företag till rätt service provider i **Nätverket**
- Hålla **Nätverkets** aktörskarta uppdaterad
- Samordna årskalendern som samlar **Nätverkets** aktivitetsutbud
- Vara arena och **Mötesplats** för nätverkande
- Vara kravställare på Sundsvalls kommun



Vi åtar oss att under 2011 göra följande:

- Ny hemsida, CRM-system, upprätta LOTSEN
- Vara navet och samordna Sundsvall Business Region
- Vara navet och samordna Visit Sundsvall
- Företagsrådgivning
- Aktiviteter – utbildningar, seminarier, nätverksträffar
- Etableringar och investeringar
- Turistbyrå
- Projektägare av olika utvecklingsprojekt



Kommunalrådslistan

- Guldhandläggarna
- Timråmodellen
- Bra resecentrum
- Midlanda
- Sundsvall + Timrå
- 2,5 h till Stockholm
- Bästa kvaliteten i skola, vård och omsorg
- Stadsvisionen
- Trygg miljö



Processdeltagarna säger...

VI VILL VARA EN DEL
AV SUNDSVALL
BUSINESS REGION...

HUR GÅR VI
VIDARE?

92 Processdeltagare