

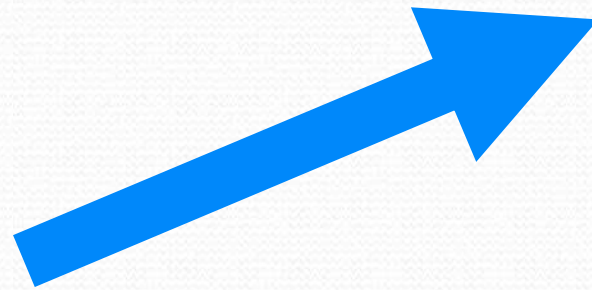
Att skapa handlingskraft

Vi gör varandra bra.

Att göra skillnad

Önskvärd
framtid

NU

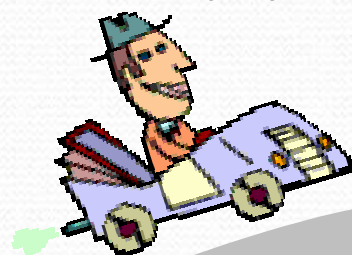


Vad behöver vi göra för att skapa den förändring vi vill ha?

Utveckling - en resa



Kompetens
Struktur
Resurser (nu)



Väg – Strategi – Delmål

Var är vi på väg?

Vision

”Sundsvall Business Region ska på ett nytänkande sätt leverera Sveriges mest tillgängliga näringslivsservice”

Grupparbete:

1. Börjar visionen bli vår egen – kan den serva vår näring?
2. Vad behöver SBR i så fall vara eller göra för er?

Vision

- Fråga 1. Börjar visionen bli vår egen – kan den serva vår näring?

- Centret (SBR) behöver vara långsiktigt – inte bara fungera i projektform
- Detta måste ut i organisationerna för förankring
- Mätbarhet – vi måste utforma mätbara mål så vi vet var vi är på väg
- Det är viktigt att alla jobbar tillsammans utifrån en helhetssyn
- Det är viktigt att vi bryter ned visionen i konkreta mål för besöksnäringen så att dess verksamhet blir tydlig
- Vi ser besöksnäringen som delaktig i visionen eftersom vi jobbar med service
- Det är en tydlig och övergripande vision som täcker allt (alla våra)
- Vi behöver en mer konkret vision (eller ett förtydligande komplement inriktad på branschen) då den nuvarande är övergripande

Vision – fortsättning resultat fråga 1

- Vi behöver en spelplan
- Mycket faller på grund av resursbrist nu och det behövs stöd för att nå ut
- Söker sig hit för att få stöd
- Fraseringen i visionen är tråkig , stel och fyrkantig
- Texten i visionen (eller tillägget) borde vara: ”Tillsammans skapar vi grunden för en levande stad att bo och leva i”. Vi behöver väcka den tanken!
- Vi behöver placera in SBR:s lokala funktion & organisation för besöksnäringen i ett större perspektiv eftersom visioner på nationell nivå kommer behöva synkas med den som ska gälla för Sundsvallsregionen.
- För att behålla kraften behöver vi bryta ned visionen och skapa konkreta och för näringen, tidssatta och mätbara mål

Vision – Fråga 2. Vad behöver SBR i så fall vara eller göra för er?

- Forumet är viktigt
- Vi behöver skapa rutiner kring arrangemang
- ”Två läger” synka det offentliga med näringen
- Som grupp kan vi vara med i beredningsarbetet till politiska beslut. Det viktiga är att ha ”rätt” grundtänk och att alla jobbar åt samma håll
- Aldrig haft en sådan acceptans som nu (för vad?)
- Entreprenörer kan utvecklas lokalt men kan också flytta om spelplan inte finns
- Vi måste bli bättre på att konkretisera våra behov!
- Viktigt att det finns ett nav som kan ha överblick och sprida information
- Alla måste känna nyttan och incitament att delta
- Vi har ett bra samarbete (med Aveny, Gatufesten, Himlabadet, Pipeline med mera) att bygga vidare på

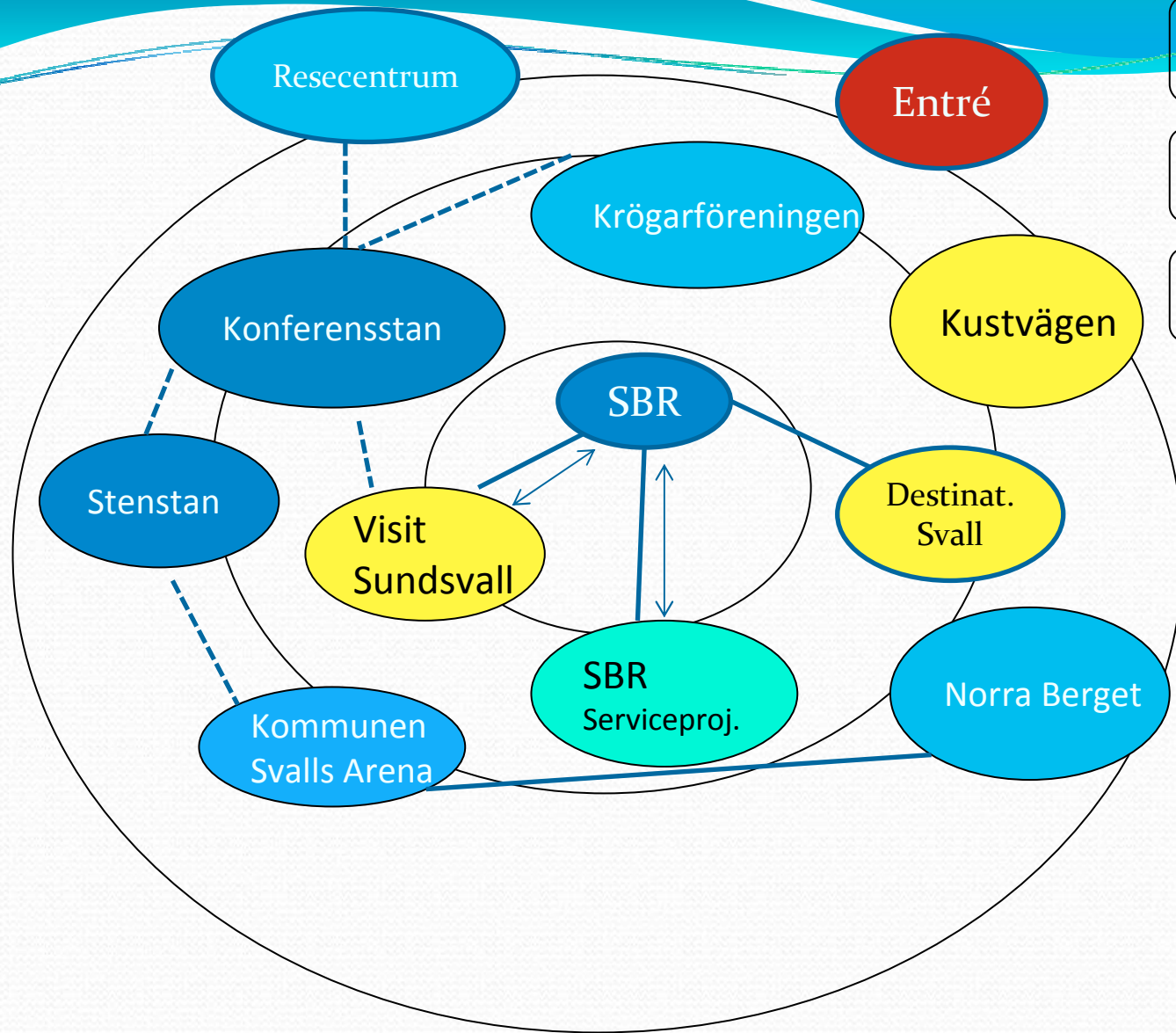
Vision

- fortsättning resultat fråga 2

- Vi är bra på att samarbeta i Sundsvall kring aktiviteter/arrangemang och får bra utvärderingar
- Vi behöver hjälp att sälja och marknadsföra utanför våra gränser med hjälp av en neutral part (nav)
- Vi behöver få hjälp med målgruppsanalys och strategiarbete
- Kopplingen mellan aktörer från besöksnäringen och resebranschen är svag – den behöver stärkas
- Vi behöver stöd för att söka nationella pengar för utveckling av näringen
- Vi behöver jobba vidare med att utveckla en bra affärsmodell
- Det är viktigt att komma ihåg att affärer är det viktigaste incitamentet för samverkan i sådana konstellationer
- Organisationen (av samarbetet) behöver tydliggöras
- Det är viktigt att hålla fokus på hur vi kan göra stan levande
- Vi behöver hjälpas åt att engagera (egna) lokala deltagare till arrangemang eftersom det är Sundsvallsborna som är våra främsta ambassadörer

Besöksnäringen i Sundsvall

Systemkarta över aktörer, projekt och hur de är
kopplade nu och kopplingarnas innehåll



Lst
Medlem
Lvn
S-valls kommun
EU
Tillväxtv.
Kommers.

Aktiviteter

som är gemensamma och leder mot visionen med roll för en navfunktion (från träffen innan)

- Jaga in stora evenemang
- Skapa förutsättningar för grundplåts-finansiering
- Samordna stora evenemang
- Skapa en fysisk, virtuell, öppen och nytänkande samarbetsarenarena (ett strategiskt nätverk)
- Synliggöra samarbeten , nyttan av samverkan för alla och **göra en tydlig rollfördelning**
- Arbeta gemensamt (navet) mot strategiska målgrupper
- Analysera och bedöma vilka arrangemang som kan vara lönsamma och eller profilskapande
- Utveckla, söka och belysa synergieffekter
- Samlokaliseras – sitta tillsammans
- Skapa en känsla av delaktighet, ansvarskänsla, gemensam identitet och ett starkt "vi" som är öppet och involvera många
- Främja mångfald

Nytta och aktiviteter

- Vilken är nyttan med samverkan i ett nätverk med SBR som nav?
- Vilka aktiviteter behöver genomföras för att ni ska uppleva nytta?
- Gruppdiskussion och sammanfattning

Nytta och aktiviteter – Resultat av gruppdiskussion

- **Nytta**
- Affärer för våra organisationer/företag
- **Aktiviteter**
- Synligöra nytta
- Fortsätta arbetet med ”visitor-center” som alla är i. En kanal in
- Göra Sundsvallsbor till ambassadörer och tydlig målgrupp. Att de är nöjda utgör grunden för att locka hit turister
- Jaga stora arrangemang
- Vi måste ständigt jobba med Sundsvallsborna som målgrupp
- Vi behöver koppla vårt arbete till Sundsvalls varumärkesarbete
- Lyslördag & nationalfirandet är goda exempel på arrangemang som samlar sundsvallsborna
- Vi behöver jacka in med varumärket – och identifiera vilka aktiviteter som kan skapa attityder

Nytta och aktiviteter – Resultat av gruppdiskussion

• **Nytta**

- Lönsamhet
- Stolthet
- Nyttan är att vara med, vara delaktig i en kedja
- Affärer
- Tillsammans kan erbjuda besökare vad de vill ha
- Tillsammans kan vi möta marknaden
- Nyttan är att vara med och påverka mål/utveckling

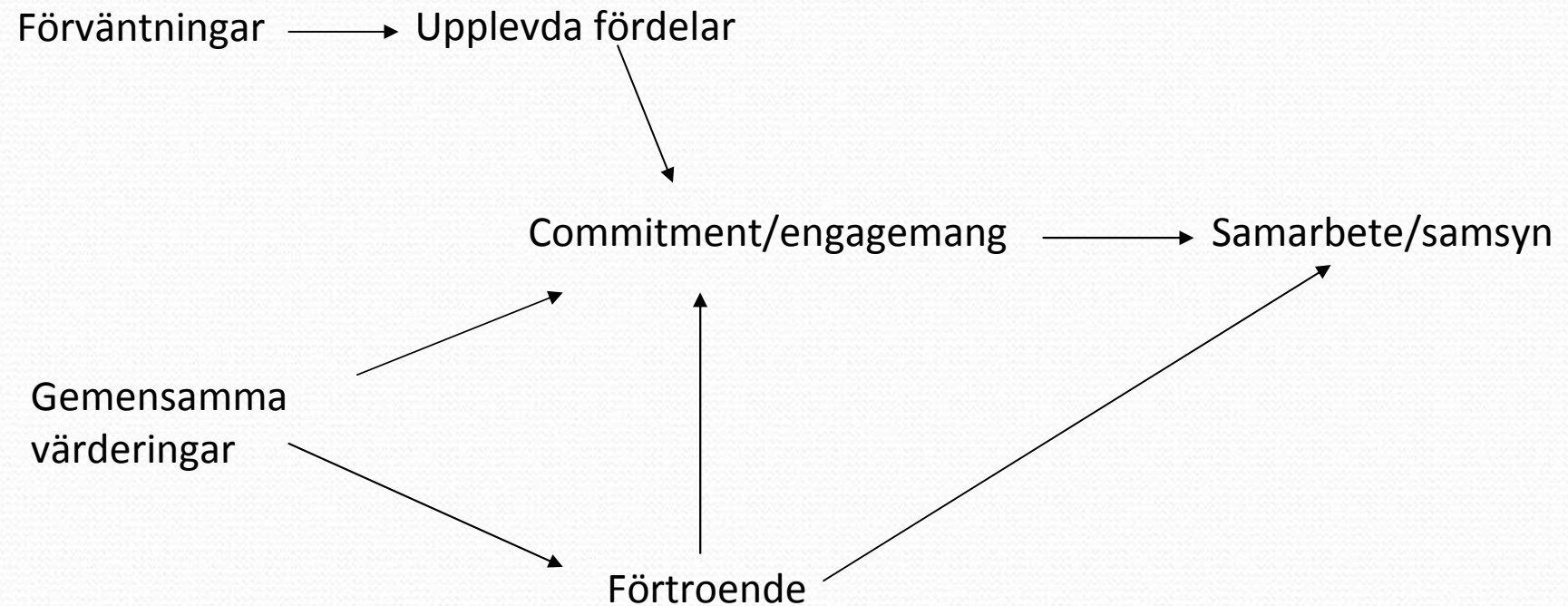
• **Aktiviteter**

- Huvudproblemet för Sundsvall är negativ attityd. Vi behöver en aktivitet som är riktad mot förändring av identitet och attityd eftersom värdskap bygger på en positiv identitet
- Koppling till forntid kan vara en utgångspunkt för sådana aktiviteter
- Koppla till frivilliga organisationer
- Skapa förståelse för det som är bra för regionen
- Forumet är viktigt

Nytta och aktiviteter – Resultat av gruppdiskussion

- **Nytta**
 - Hur kommunicera nytta?
 - Positiv identitet?
- **Aktiviteter**
 - Skapa mätbara mål! Tydlig ledning, ram
 - Jobba med att få stora event
 - Hur dra nytta av dessa och möta stora strukturförändringar?
 - Samverka och systematisera samverkan med exempelvis idrottsrörelsen (600 klubbar)
 - Använda ideella krafter på ett professionellt sätt!

Några viktiga faktorer som är förutsättningar för samarbete och samsyn



Vad blir nästa steg?



Vad blir nästa steg?

- Fortsätta att mötas
- Nästa möte är på SBR den 1/12 kl. 09:00-11:00. Då ska en prioriteringslista på aktiviteter som bör genomföras inom besöksnäringen i Sundsvall utvecklas och överlämnas till kommunstyrelsen. Alla funderar över aktiviteter inför detta och tar med en egen, konkret aktivitetslista!