

Programråd A – Service till nya företag

Datum: 2010-09-02 • 09:00-12:00 • Sundsvall Business Region, Sjögatan 13
Processledare: Stefan Eriksson, PS-gruppen

Dagens agenda

1. Vision
2. Hur når vi visionen?
3. Definiera nytänkande och tillgänglig
4. Listan

Vision

Pernilla inledde programrådet med att tacka alla deltagare för deras engagemang. Den bank av synpunkter vi fått in under våren har varit ovärderliga och ligger till grund för höstens arbete. Nu går processen in i en ny fas där vi kommer att arbeta med visionen:

”Sundsvall Business Region ska på ett nytänkande sätt leverera Sveriges mest tillgängliga näringslivsservice”

Pernilla beskrev uppdraget från kommunstyrelsen, se bifogad presentation.

<p style="text-align: center;">UPPDRAG</p> <p>Investera i Sundsvall AB har av Kommunstyrelsen i Sundsvall och sina ägare fått i uppdrag att från och med årsskiftet 2010/2011 leverera en näringslivsservice som bygger på:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En väg in - Effektiv - Samordning - Samverkan 	<p style="text-align: center;">VISION</p> <p style="text-align: center;">”Sundsvall Business Region ska på ett nytänkande sätt leverera Sveriges mest tillgängliga näringslivsservice”</p>
<p style="text-align: center;">Sundsvall Business Region i praktiken</p> <ul style="list-style-type: none"> - En väg in till "Front desk"/reception - Lotsa företag till rätt service provider - Hålla aktörskartan/service providersutbudet uppdaterad - Samordna årskalendern som samlar service providers aktivitetsutbud - Vara arena för nätverkande - Vara kravställare på Sundsvalls kommun 	<p style="text-align: center;">Vi behöver fortsatt er värdefulla hjälp Programråd 3 och 4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definiera "nytänk" och "tillgänglig" • Upprätta LISTAN. Actionplan med tydliga mål för vad vi måste göra i prioriterad ordning för att närma oss visionen. • Identifiera ansvar och roller för målen. • Fundera ur ett kundperspektiv. • Identifiera en smart och effektiv samverkansmodell mellan aktörer på marknaden.

Programrådets deltagare kommenterade sina egna upplevelser och insatser i processen. En reflektion var att deltagarens bidrag är beroende av vilka glasögon man som deltagare har. Vem företräder jag, vilken bergstopp står jag på, i vilken påse ligger frågan?

Hur når vi visionen?

Varje programråd bryter ner visionen i "hur frågor" - detta programråd bär nyföretagarens glasögon. Hur blir vi mer nytänkande och tillgängliga?

Definiera nytänkande och tillgänglig?

Vi måste bli bättre på att inspirera människor att starta och driva egna företag.

Inspirera	
Förmåner	Ge människor som vill starta företag någon form av förmån såsom konsultcheck eller dylikt. Nyföretagarbonus!
Låg tröskel - mod Mötesplats	Det ska vara lätt och enkelt från tanke till företagande. SBR Inspirerande lokaler Möten mellan företag
Attityd	Förändra attityden och inställningen hos människor till företagande (utåt). Hur får vi människor att våga vilja driva företag? Yes you can! Jobba med attityder och inställning hos servicegivare och myndigheter (inåt). Låt människor försöka, efter en konkurs är företagaren "stämplad".
Gränsöverskridande aktiviteter	Sång – dans – idrott – teater (kulturcheckar)
Större erbjudande	Lär ut "att våga". Rätt personer kopplas ihop / bredare utbud / inspiration & utbildning
Nytänk	
Matchmaking	Erbjud kompetenser och service genom underleverantörer <ul style="list-style-type: none"> - säljkraft - bokföring - ekonomi - marknad
Draknästet	Språngbrädor (light)
Pengar och vilja	Koppla i ihop kapital (människor som vill investera) med idéer.
Kompetens	Servicegivarna måste ha kompetens att hantera och delegera frågeställningar från företagen.

Tillgänglig	
Nåbarhet	Tidsmässig/geografisk
Behovsstyrd	Leverera "rätt" service på kort tid.
24/7	Generösa öppettider, mer eller mindre alltid någon som tar emot idéer.
Tillgänglig på riktigt	Lusten att verkligen vilja vara tillgänglig måste finnas hos servicegivarna. Generösa "öppettider" 24/7 räcker inte, det måste finnas en ärlighet i begreppet tillgänglig.
Personliga möten	Som servicegivare måste du vilja och våga ha ett personligt möte.
Ett nummer in	Ett telefonnummer in till all näringslivsservice
Loggsystem	Professionellt ärendehanteringssystem är ett måste för SBR
Välkänd	Alla som har behov av företagsservice skall veta vart man vänder sig. Man skall vilja ring, eller ta kontakt med SBR
Lokaler	Lokalen skall vara rätt belägen, öppen och välkomnande.

Deltagarlista

Namn	Organisation/Företag
Maria Skalin	Fiber Optic Valley
Daniel Sjöbom	Bolagsverket
Staffan Mjönes	Scen Sundsvall
Eva-Marie Thyberg	Sundsvalls kommun
Ylva Jacobsson	Sundsvalls kommun
Agneta Lindén	Företagslotsen
Katarina Palmgren	Sundsvall Business Region
Beatrice Einarsson	Sundsvall Business Region
Åsa Nyberg	Sundsvall Business Region
Stefan Eriksson	PS-Gruppen

Nästa möte

Onsdagen den 10 november kl 09.00-12.00, plats SBR - Programråd A/Nya företag