

# Attityder, behov och ett perspektiv på framtidens arbetsplatser

En rapport från Sveriges största företagskartläggning

Analyseseminarium 2

2010-06-23

Pernilla Berg



# Själva kartläggningen och företagen i den

- I juni 2009 fanns enligt UC (upplysningscentralen) 8 372 registrerade företag i Sundsvalls kommun
- Vi siktade på att kartlägga organisationer med omsättning över 300 tkr.
- START - 4 716 organisationer på listorna. (Kalkylerat bortfall 30%)
- 928 organisationer vill inte delta. Svarar inte. (Utfall 19,6%)
- 1 444 organisationer svarar, ej relevanta
- RESULTAT - underlag av **2 344** genomförda intervjuer
- Vi har kartlagt **72** procent av 3 272 relevanta organisationers behov

# Några bilder från Västernorrland som en del av företagssverige

Vad tycker de mest snabbväxande företagen är viktigt?

1. Myndighetsservice
2. Kommunikationer
3. Etablerings- och Levnadsförhållanden
4. Innovations- och Företagsklimat
5. Kompetensförsörjning

Ovanstående punkter visar vad företagen uppgett vara viktigt för deras utveckling

*Källa: Eurofutures*

# I en rangordning

1. Telekommunikationer (98%)
2. Bra regionalt företagsklimat (97%)
3. Kommunens förståelse för företagens villkor (96%)
4. Läns- och regionmyndigheters förståelse för företagens villkor (95%)
5. Persontransporter (94%)
6. Potentiella samarbetspartners inom verksamhetsområdet (61%)
7. Mark och lokaler (59%)
8. Samarbete med högskolan/universitetet (46%)
9. Riskkapital (39%)
10. Forskning (24%)

Olikt föregående bild är detta en rangordning av de variabler företagen önskar av sin omgivning, samhället och myndigheterna.

Kan detta ge oss en ny infallsvinkel om hur vi prioriterar våra resurser framåt?

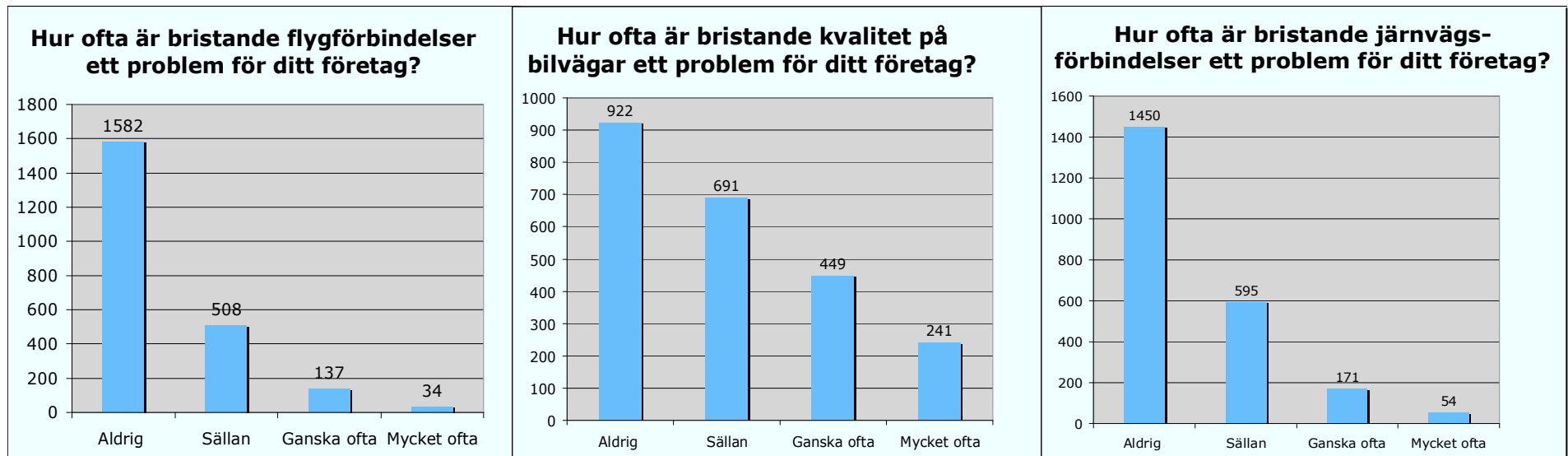
# Vilka är de företag vi kartlagt?

## Ägarbild ställt till antalet anställda i regionen

	Inga anställda	1-10 anställda	11-250 anställda	Över 250 anställda	Totalt
Ägarbild					
Kvinna	202	104	10	0	316
Man	544	490	77	0	1111
Fler ägare	161	349	127	2	639
Börsbolag	2	53	90	9	154
Vet ej/ej till.	0	17	5	0	22
Annat	6	38	49	2	95
Totalt	915	1051	258	13	2337

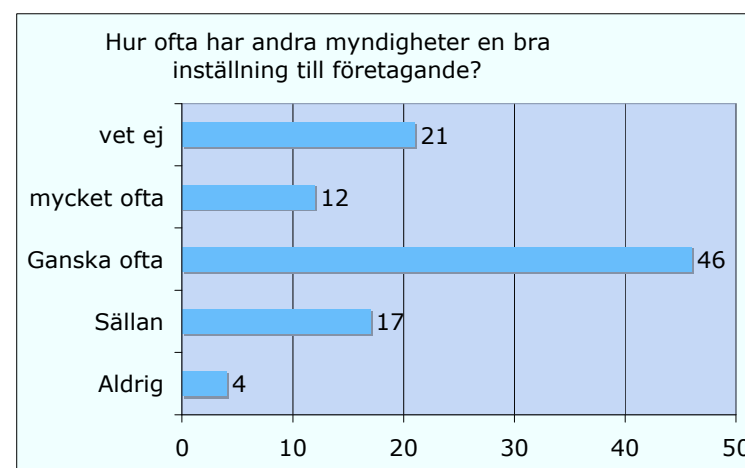
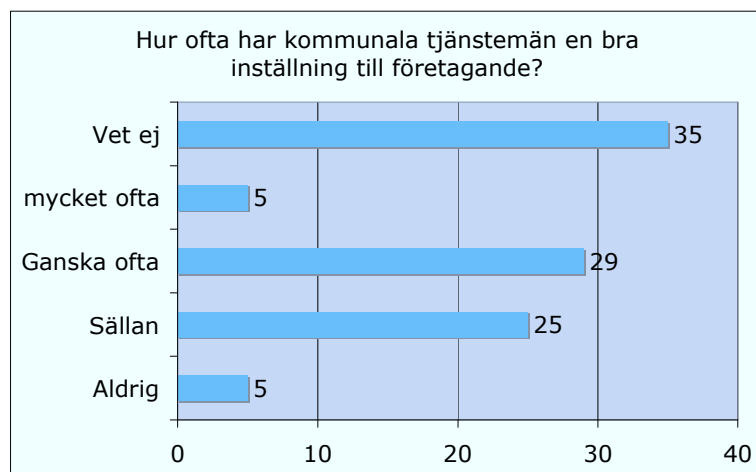
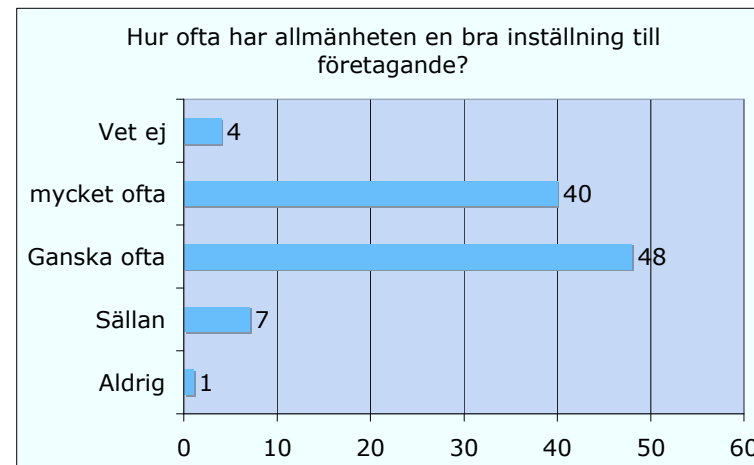
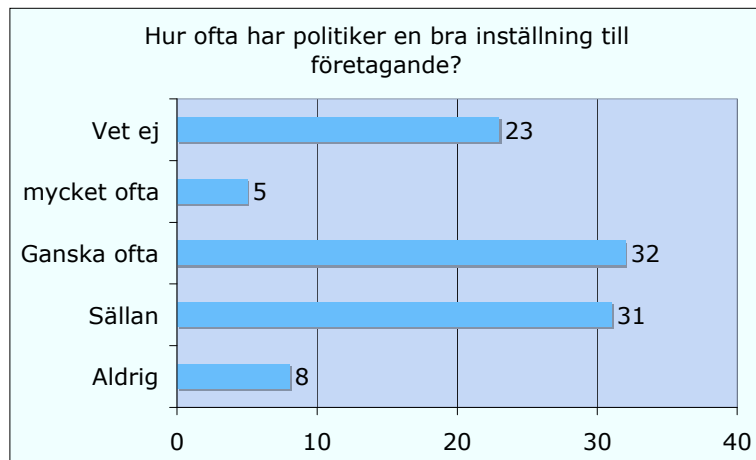
Vilken är vår målgrupp? Hur hårt kan vi prioritera?

# Infrastruktur – en viktig variabel för tillväxt

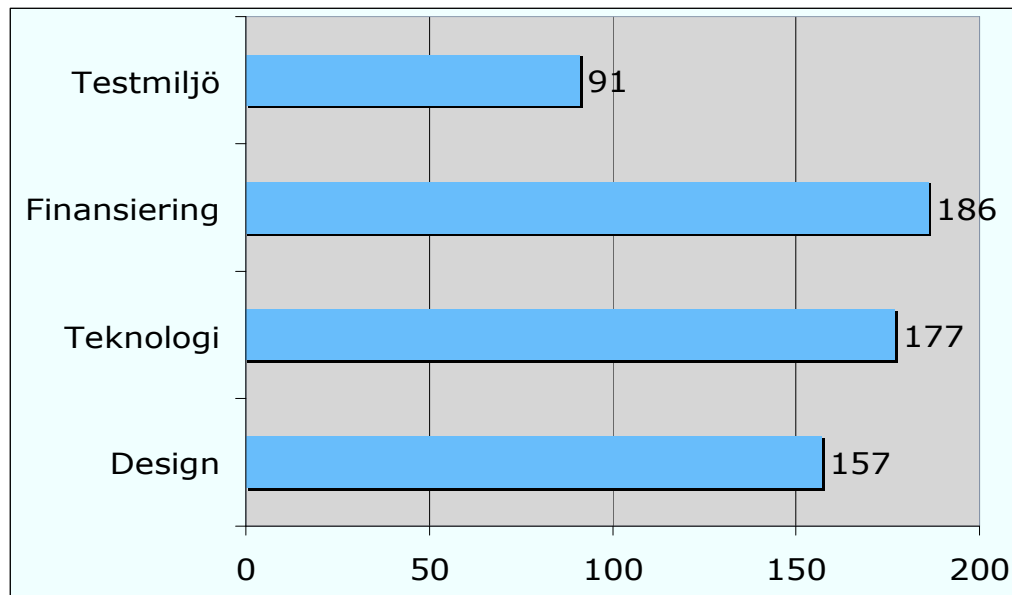


**För vem bygger vi infrastruktur?** Behoven är störst hos ett ytterst fåtal bolag men dessa bolag står för övervägande delen av arbetstillfällena i Sundsvall. Pedagogik.

# Attityder till företagande - en jämförelse (%)

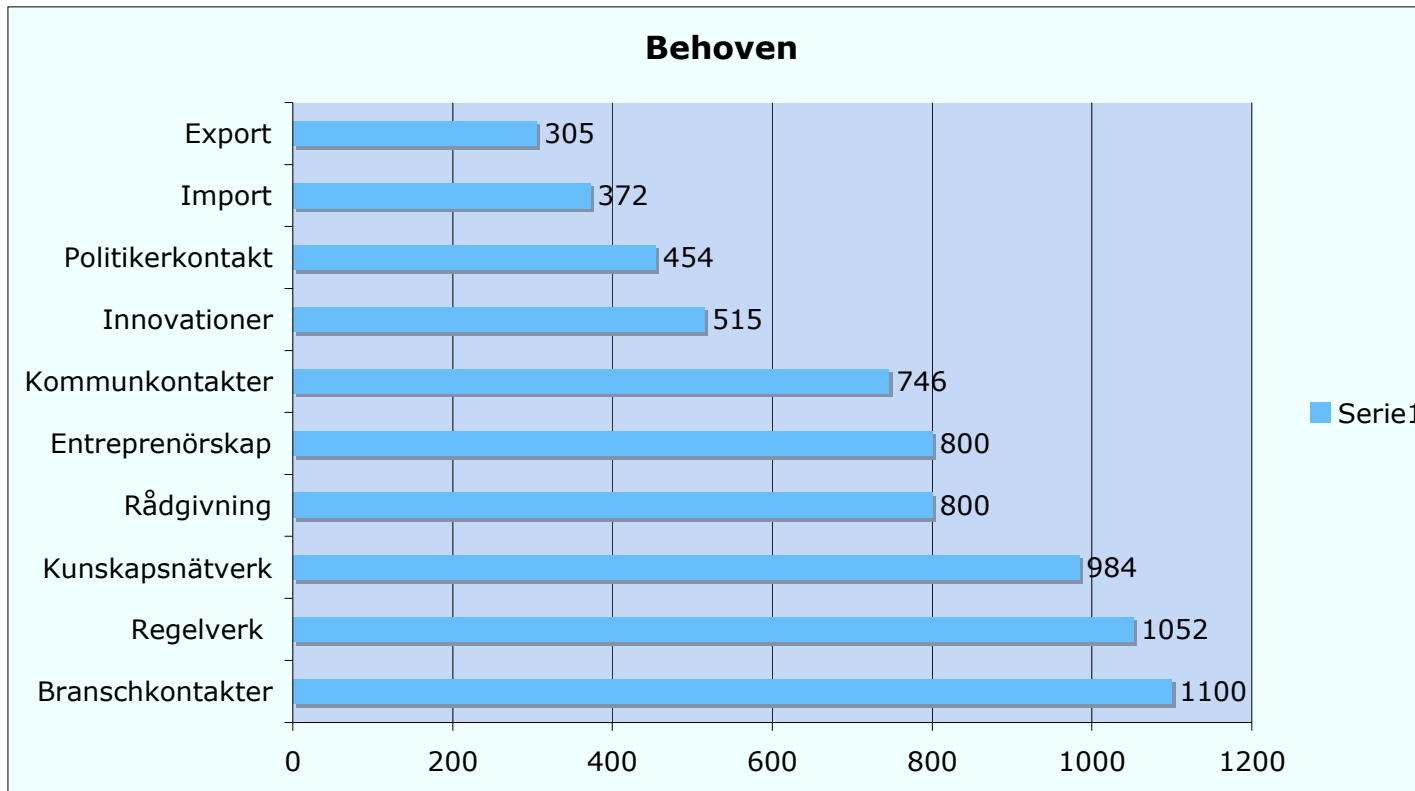


# Samlad bild av företagens behov runt produktutveckling



- 370 av de 2 344 företagen i kartläggningen säger sig ha ett behov av stöd till produktutveckling.
- Dessa 370 företag representerar tillsammans 611 olika behov. Företag med 11-250 anställda står för de flesta av dessa.
- De tillfrågade företagen följer samma mönster i frågan om produktutveckling som för behov av stöd. Ju större företag desto mindre behov av stöd.

# Samlad bild av stödbehov



- 1 893 av de 2 344 kartlagda företagen svarar att de är i behov av något stöd.
- De 1 893 företagen representerar tillsammans **7 138** olika behov. Observera att svaren enbart visar att företagen har behov vilket inte betyder att behoven inte blir tillgodosedda.

# Generationsskiftsproblematiken - hur stort uppfattas problemet?

Arbetskraftsförsörjning (anställda)

		Problem med generationsskifte		
Brist på adekvat utbildad arb.	Nej, inga problem	Ja, men vi kan hantera dessa	Ja, svårhanterligt	Vet inte/osäker
Aldrig	826	32	19	10
Sällan	533	71	26	27
Ganska ofta	341	84	61	9
Mycket ofta	138	33	44	6
Vet ej/osäker	48	6	4	9
<b>Totalt</b>	<b>1886</b>	<b>226</b>	<b>154</b>	<b>61</b>

Vad kan vi egentligen göra som kommun och myndighet?  
Vilka nya politisk-pedagogiska utmaningar ställs vi inför?

# Vem tar över företagen vid pensionsavgångar?

## Generationsskifte av ägande

	Problem med generationsskifte av ägande		
Brist på adekvat utbildad arb.	Nej	Ja	Ej tillämpligt
<b>Aldrig</b>	788	64	33
<b>Sällan</b>	562	49	46
<b>Ganska ofta</b>	399	51	45
<b>Mycket ofta</b>	174	35	12
<b>Vet ej/osäker</b>	49	15	3
<b>Totalt</b>	<b>1972</b>	<b>214</b>	<b>139</b>

Problemet antas vara betydligt större än så av både revisionsbolagen och andra näringslivsorganisationer.

Hur kan vi arbeta med en problembild som inte har en mottagare?

# ...var finns jobben?

Alla branscher uppger att de ganska ofta eller ofta har svårt att rekrytera adekvat utbildad arbetskraft (716 av 2 344).

De branscher som är mest förekommande är:

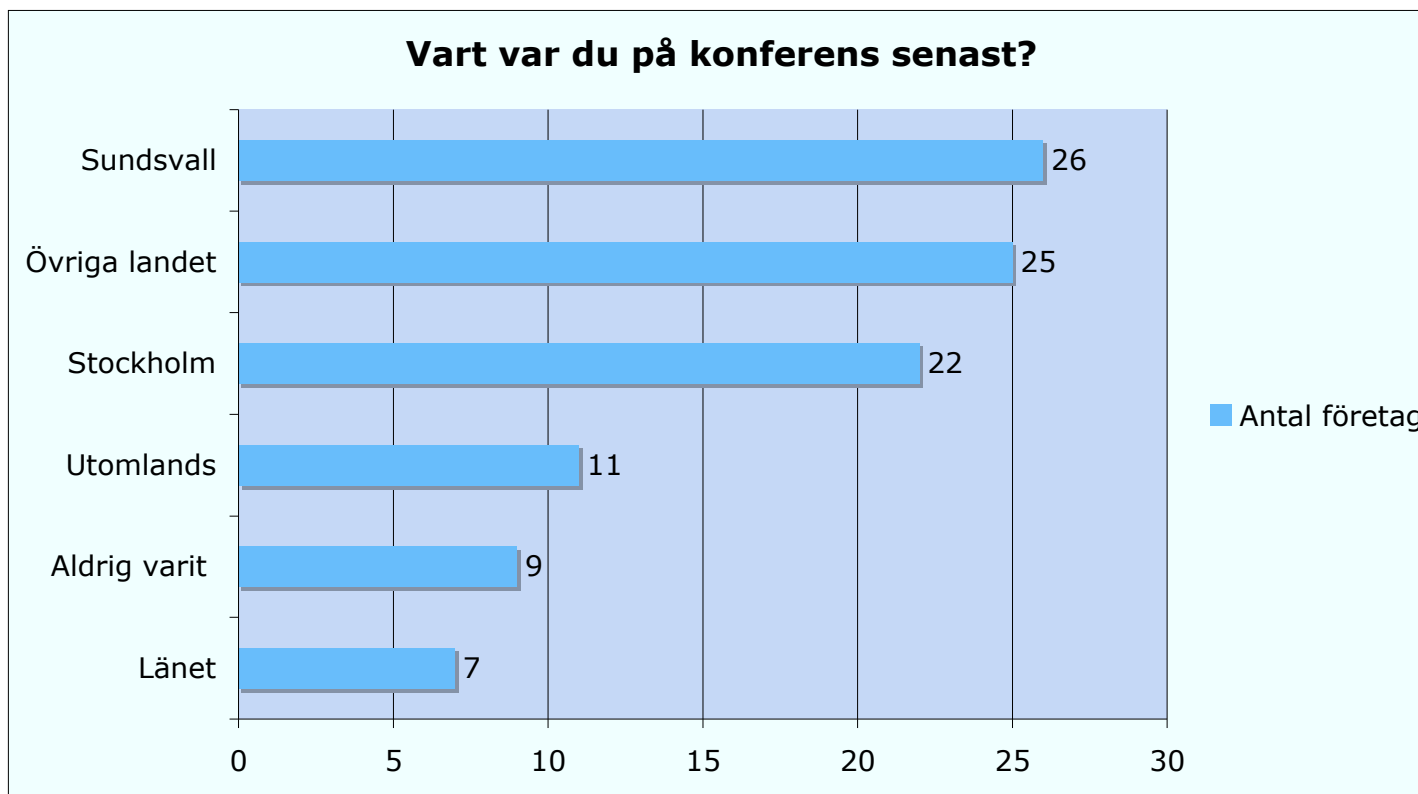
- Tillverkning av konsumentprodukter
- Detalj- och partihandel
- Byggindustrin
- Serviceyrken (främst teknisk service)
- IT (konsultverksamhet, både teknisk och projektledning/management)

# Problem eller möjligheter?

- 454 företag vill ha kontakt med politiker
- 746 företag vill ha kontakt med kommunen
- 222 företag vill anställa = tillväxtsignal
  
- De 1 893 företagen som vill ha stöd av något representerar tillsammans 7 138 olika behov.
- 730 företag vill ha kontakt med Sundsvall Business Region!

# Affärsturism

100 Slumpvis utvalda enkäter från undersökningen



# Vad tycker Sundsvalls företagare är attraktivt med Sundsvall?

