

Programråd C – Service till investerare och etablerare

Datum: 2010-05-07 • 09:00-12:00 • Sundsvall Business Region, Sjögatan 13

Processledare: Pontus Jämthag, PS-gruppen

Agenda

Förra mötet

Definitioner

Målbild

Goda exempel

KFF:er

Summering/ny hemuppgift

Förra mötet

Mötet börjar med att rekapitulera vad som sades på första programrådsmötet.

Definitioner

Processledaren inleder med att visa en bild för att klargöra och visualisera vad processens skall leda till och försöker sätta in alla delmomenten i en större helhet.

Därefter diskuteras vad programrådet menar med begreppen "målgrupp" och "Sundsvallsregionen." Målgruppen som mötet överens om är alla investerare och etablerare som är intresserad av att göra affärer i regionen/investera i regionen. Sundsvallsregionen i detta specifika fall se som Sundsvall, Timrå, Ånge, Nordanstig och Hudiksvall (kommuner).

Målbild

Det hölls en lång diskussion om redigering av målbilder för regionen 2021. Dessa blev slutligen:

Bästa kvaliteten på skola, vård och omsorg

Sundsvall är Norrlands huvudstad

Bra infrastruktur

2,5 timme till Stockholm

30 min till/från Hudiksvall

Sundsvallsregionen är ett begrepps faktum

Fler invånare i Sundsvalls kommun än i dag

102 000 i Sundsvalls kommun

Organisk tillväxt om minst 1000 invånare/år

Många internationella aktörer

Sundsvall + Timrå=5:e största kommunen i Sverige

Levande innerstad (Stadsvisionen)

Tolerant stad (tolerans för olikheter i alla former)

Trygg miljö

Dynamiskt näringsliv

Effektivt samarbete mellan Mittuniversitetet och näringslivet

Clean Tech Center – med skogen som resurs

En tydlig inriktning för Sundsvallsregionen där Sundsvall utgör en motor

Aktivt fritidsutbud

Evenemangsarenor

Ledarskap – 7000 ambassadörer för Sundsvall

Mod

Öppenhet

Helhetssy

Rätt attityd – Stolt över att vara Sundsvallsbo

KFF:er

Visionen skall vara att ha Sveriges bästa företagservice. Detta får vi främst genom (KFF)

Finansiella muskler

Att utveckla lokalt ägande/entreprenörskap

En väg in till service

Utveckla befintliga investerare och entreprenörer och våga lyfta upp dessa som goda exempel

Ett kundorienterat arbetssätt

Mäta vår företagslots enligt svensk standardmall

Att ha och kommunicera ett tydligt arbetssätt med tydliga ansvarsområden för samtliga aktörer.

Skapa funktionell samsyn runt en gemensam aktörskarta.

Deltagarlista 7 maj 09:00-12.00 Sundsvall Business Region

Namn	Organisation
Andreas Nelvig	Norrandspojkarna
Beatrice Einarsson	Connect Norr
Bengt Eveby	Diös
Pernilla Berg	Investera i Sundsvall AB
Bg Persson	Investa
Thomas Engholm	Sundsvalls kommun, Företagslotsen
Örjan Folkesson	Sundsvalls Tidning
Henrik Brodin	Svensk Företagsförmedling
Magnus Pallin	Swedbank
Leif Nilsson	SBN, Sundsvalls kommun
Peter Byström	Byström Förvaltning
Åsa Nyberg	Sundsvall Business Region