

Tufft inspel i halvlek fick fart på tankarna

Vi är pappskallar! Det blev närmare 50 aktörer från olika arenor i Sundsvall varse om när de träffades på Casino Cosmopol under ett seminarium strax innan midsommar. Ett uttalande som naturligtvis först hade fått sin förklaring.

Två dagar före midsommar var det dags för halvlek i Sundsvall Business Regions stora processkartläggning som pågår under hela 2010. Målet är att förbättra näringslivsservicen och samtidigt förstärka samspelet mellan de aktörer som idag levererar någon form av service till företag. Denna gång var paradigmmäklaren Troed Troedson på plats för att leverera matnyttig men svårsmält kunskap som skall vara till hjälp i arbetet med att göra Sundsvalls näringslivsservice ännu bättre. Troed Troedson är en av landets absolut mest anlitade föreläsare. Med en mix av humor och allvar, fick han deltagarna att ifrågasätta sig själva och sitt eget agerande. För många av processdeltagarna var mycket av det framtidsanalytikern rappt framförde tufft att höra.

- Hur kan det komma sig att vi är sådana pappskallar, undrade projektledare Katarina Palmgren efter Troedsons relativt brutala inspel om hur man skall gå tillväga för att nå framgång.

- Enkelt, svarade Troed Troedson och förklarar att vi gör det vi alltid har gjort och förbättrar det vilket resulterar i att vi blir otroligt bra på att göra fel saker. Vi förbättrar saker som inte leder till bättre resultat, menar Troed Troedson och tillägger muntert att vi alla är pappskallar som ofta styr med hjälp av backspeglens istället för att se framåt. Till hösten fortsätter pappskallarna, förlåt programråden, att träffas i mindre grupper innan det är dags för att knyta ihop säcken i ett slutligt analysseminarium strax innan jul.

Läs mer om processkartläggningen på www.sundsvallbusinessregion.se



<<< Troed Troedson har varit verksam som framtidsanalytiker under drygt tio år och har under en rad år arbetat med organisations- och affärsutveckling, främst i kommunal verksamhet. 1997 startade han företaget Paradigmmäklarna och har backat upp de flesta av Sveriges stora företag och organisationer med analysmodeller och scenarier för framtiden. Troed Troedson har en bakgrund som fysiker och sociolog och en av författarna till boken *Don't panic*.

ÅKROKEN SCIENCE PARK AB
Fördelar med Grön IT
SAMT-projektet ger dig chans att bli insatt i Grön IT i seminarium

Sidan 3

FÖRETAGSLOTSEN &
NYFÖRETAGARCENTRUM
Nytt i årets prisfest
Fler prisvärdar i årets gala som gästas av riktiga drakar

Sidan 2

SUNDSVALL BUSINESS REGION
Nya på våning 3
Arbetsförmedlingen- Starta eget stimulerar samverkan ytterligare

Sidan 2

SUNDSVALL BUSINESS REGION
Snart ser vi första spadtaget
Följ arbetet med E4 Sundsvall på Trafikverkets hemsida

Sidan 2

VISITSUNDSVALL
En anka som drar
Vattenbaserade symboler lockar turister till Sundsvall i sommar

Sidan 3

FIBER OPTIC VALLEY
Fiberbaserade bredband till alla?
Förväntat globalt flyt för lokala och regionala företagare

Sidan 2

FÖRETAGSLOTSEN &
NYFÖRETAGARCENTRUM
E-handel i fokus
Företag fick tips som kan öppna nya dörrar

Sidan 3





Nyföretagare med i årets prisfest

I dagarna var det sista chansen att nominera Årets Företagare i Sundsvall 2009. Vinnaren presenteras vid Sundsvall Business Awards 2010 och tilldelas en prischeck på 25 000 kronor.

Den 16 september arrangeras Sundsvall Business Awards för åttonde året i rad. En populär näringslivsgala som Sundsvalls Juniorhandelskammare årligen ordnar.

Nytt för i år är att priset "Årets nyföretagare" kommer att delas ut. Fram till den 30 juni har det varit möjligt att skicka in nomineringar på personer som förtjänar någon av de 14 olika priserna. Agneta Lindén på Företagslotsen är den som tagit emot nomineringarna till "Årets företagare".

- Intresset verkar ha ökat, menar Agneta som i år sett en fördubbling av antalet nominerade företagare. Om det är äran eller prispengarna som lockar är svårt att säga. Galan är uppmärksammat och växer sig allt större. I år får den celebret besök av tv-profilerna från Draknästet som är att på plats när det lokala näringslivet ska hyllas.

Mer om årets prisfest på www.businessawards.se

Första spadtaget närmar sig

Nu är det inte långt kvar tills det kommer att pågå aktiviteter längs hela sträckan Myre-Skönsberg. Den 26 augusti tas det första spadtaget, en av flera viktiga milstolpar för E4 Sundsvall! I Trafikverkets nyhetsbrev kan du läsa kort om vad som pågår just nu i projektets olika delar.

Aktuell information på www.trafikverket.se/e4sundsvall

E4 Sundsvall

Sträckning: Myre - Skönsberg
Längd: 20 km
Broar: 33
Trafikplatser: 5

Byggstart:

Skönsmon Hösten 2010
 Skönsberg Våren 2011
 Sundsvallsbron Våren 2011
 Myre-Skönsmon Våren 2011



Starta eget rådgivare öppnar nya dörrar

I våras fick Sundsvall Business Region sällskap av ytterligare en aktör "Arbetsförmedlingen - Starta eget" som numera har sitt säte på Sjögatan 13.

Arbetsförmedlingens två kontor för Starta eget frågor är centralt placerade och väldigt välbesökta.

— Sedan i höstas har våra ärenden fördubblats, berättar Yvonne Planefalk som tillsammans med Margareta Nordin arbetar med Starta eget ärenden i nya lokaler.

— Synergieffekten som uppnås med att sitta samlade med andra som driver samma eller liknande frågor är uppenbar, menar Margareta som trivs som fisken i vattnet på sitt nya kontor. Bägge arbetsförmedlarna är enade om att deras samarbete med Nyföretagarcentrums två rådgivare har förenklats i och med att de sitter i samma lokaler. Likaså deras samverkan med andra aktörer.

— Det är smidigt att kunna hänvisa till en person som sitter några meter ifrån mig, menar Margareta som tror att även klienterna får en mer sammansatt bild av företagandets många steg då de personer som arbetar med företagservice sitter samlade med facit i hand. Båda är överens om att tidsvinsten har ökat sedan de bytte lokal. För att inte tala arbetsglädjen, tillägger de skrattandes. Atmosfären på Sundsvall Business Region är familjär och känslan för service är hög, vilket Yvonne och Margareta tror att de blivande företagarna som kommer på besök, också känner av.



Arbetsförmedlingens rådgivare i Starta eget ärenden Yvonne Planefalk, till vänster, och Margareta Nordin trivs i sin nya arbetsmiljö.

Fiberavtal ger lokala företag glid på global marknad

Fiberbaserade bredband till alla. Under den devisen verkar världens största oberoende branschorganisation, Fiber to the Home Council (FTTH Council) på internationell basis.

Tisdagen den 29 juni tecknades ett strategiskt viktigt samarbetsavtal i Stockholm mellan svenska Fiber Optic Valley och Fiber to the Home Council Europe, med säte i Bryssel. Bredbandsinfrastrukturen i Europa innebär att Sveriges företagare effektivt kan utöka sin verksamhet på en global marknad. Läs mer på www.fiber opticvalley.com

Ankor lockar turister att nappa på Sundsvall



VisitSundsvall kör på. Webbsidan har utvecklats ytterligare, en stor kampanj pågår och nyligen genomfördes två roadshows tillsammans med aktörer från besöksnäringen.

I maj gick färden till Trondheim och i juni var det umeåborna som fick ett smakprov av vad Sundsvall erbjuder. Liksom i fjol är det VisitSundsvall som går i spetsen för resorna som görs tillsammans med aktörer från besöksnäringen. Syftet är att fiska upp fler besökare till Sundsvall. I år låg fokus på Himlabadet och i de påsar som delades ut på gator och torg fanns bland annat badankor och färgglada kommunicerande pratbubblor. 2 500 norrmän respektive 1 100 umebor fick därigenom en bit av Sundsvall direkt i handen. Satsningen gav omedelbart resultat i form av ökat antal besökare på webbplatsen visitsundsvall.se. Titta in du med!



En norsk jente fiskar efter vinst i VisitSundsvalls tävling

Nationellt seminarium med Grön IT i fokus

Hur grön är din IT? Hur mycket kan du spara varje år? Hur har andra gjort? Den 29 september finns chans att få svar på dessa frågor och mycket annat i ett kostnadsfritt seminarium med fokus på Grön IT.

Grön IT är på stark framfarsch. Mycket på grund av att det både minskar klimatpåverkan och spar ansevära summor pengar för de som satsar på att gå från Röd- till Grön IT. Grön IT handlar om gröna inköp, smart drift, dematerialisering och säker återvinning. Under en heldag på Folkets hus i Sundsvall lyfts aktuella frågor från olika perspektiv - ett samarbete mellan Åkroken Science Park, Sundsvalls kommun och Arena Miljölänet Västernorrland.

Hela programmet på www.sundsvall.se/samt. Anmäl dig senast 20 september till Gunilla Lagergren via e-post: gunilla.lagergren@akroken.se eller 060-17 87 83.



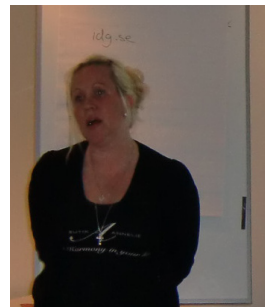
Allt mer handlar om e-handel

I maj samlades drygt 30 företagare på Sundsvall Business Region för att lyssna till två driftiga företagare med kunskap om att driva e-butik.

E-handeln växer och allt fler startar e-butiker. Vissa gör affärer enbart över nätet medan andra väljer det som komplement till en fysisk butik. Oavsett vilket finns saker att tänka på. I maj bjöd Företagsloten in företagare och blivande företagare till Sundsvall Business Region där två erfarna vetare delade med sig av sina erfarenheter.

Webbmakaren Andreas Johansson inledde seminariet "E-handel – ett säkert kort?" med en genomgång som innehöll konkreta tips, tänkbara fallgropar och lösningar på vanligt förekommande problem. Annelie Emanueltz bjöd på sina erfarenheter av sin webbshop www.doftpasen.se som hon startat upp och driver parallellt med Butik Annelie.

— Om det finns fler företagare som är intresserade av att veta mer om e-handel finns goda möjligheter att vi anordnar ytterligare ett seminarium till hösten, menar Agneta Lindén på Företagslotsen. Du som är intresserad av ämnet i fråga eller har andra tips eller önskemål om framtida ämnen ta kontakt med Agneta 060- 19 97 81 eller agneta.linden@sundsvall.se.

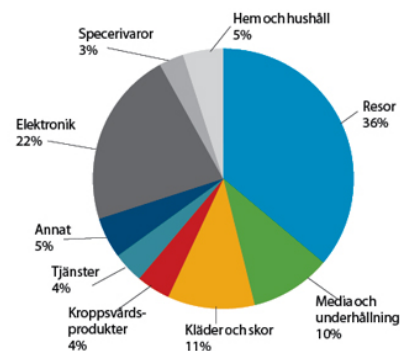


Annelie Emanueltz driver www.doftpasen.se



Andreas Johansson, Cynatic

Det här handlar vi svenskar på nätet



(DIBSE HANDELSINDEX)

På tre år har e-handeln nästan fördubblats! 2009 gjorde Internet world en kartläggning över den svenska e-handelsmarknaden som det året var värd 1 388 miljarder kronor. För tre år sedan var motsvarande siffra 790 miljarder. En ökning med 75 procent!