

Programråd D – Service till besöksnäringen

Datum: 2010-05-03 • 13:00-16:00 • Sundsvall Business Region, Sjögatan 13
Processledare: Erik Häggström

Dagens agenda

1. Fånga framtiden
 - Fortsatt arbete med att fånga framgångsfaktorer (förflyttning).
2. Övergripande syfte (samverkan)
3. Syfte och övergripande plan
 - fånga framgångsfaktorer
 - vad har hänt sedan sist
 - att stretcha resultatet, förändring i praktiken
 - konkretisering av KFF'er

Backspegel

Utgångspunkten för dagen är de framgångsfaktorer gruppen enats om:

1. Stolthet, unikit
2. Levande mötesplats och innerstad
3. Bra resecentrum
4. Mätbara mål

Gruppdiskussioner

Vad har jag själv bidragit till och med sedan sist?

- Många har själva varit deltagare på evenemang i Sundsvall.
- En reflektion är att det inte behövs fler evenemang för att öka attraktionskraften, snarare behöver vi fylla evenemangen med besökare. Ett starkt önskemål är att satsa pengar på att marknadsföra evenemang och aktiviteter till Sundsvallsbor.

Hur gör vi för att få det vi vill ha?

Mötesdeltagarna exemplifierade med ett antal platser och händelser som fångar känslan av vad vi vill skapa i Sundsvall. Exempelvis myllret på Södermalm i Stockholm i samband med ett fotbollsderby. Den övergripande och svåra frågan är hur vi kan omsätta den längtan och de visioner vi har till verkliga handlingar utifrån de förutsättningar vi har i Sundsvall.

Övrigt

- Mötesdeltagarna uttryckte tydliga önskemål om att blanda, kompetenser och kompetensbakgrunder. Dessutom ansåg gruppen det viktig att beslutspotenta politiker och tjänstemän deltar i mötet.
- Många på mötet framhöll att det i Sundsvall görs många bra saker och att många saker utförs bra men att systematiken/koordineringen saknas.

Deltagarlista

Organisation/Företag	Namn
Pipeline	Thomas Lundmark
Turistbyrå	Cecilia Enerud
Visit Sundsvall	Tina Stjernberg
	Johan Lindstammer
Gatufesten	Ulrika Edström
Entré Sundsvall	Frans Costello
Konferensstaden	Björn Wigge
Grand Hotell	Ulrica Sahlin
Casino Cosmopol	Anna Frisk
	Peter Hugosson
Scenkonstbolaget	Maria Patriksson
Stenstan	Kate Almroth
	Palle Sjölander
Sundsvalls kommun	Ulla Näsman
	Roger Andersson
Sundsvall Arena	Maria Åslin
Sundsvall museum	Sven Nordström
Hotell Södra Berget	Patrik Altini
Kustvägen	Ulf Broman
Folkets Hus och Park	Jerry Thåström
VisitSundsvall	Susanne Laithinen
Sundsvallsflyg	Johan Nikula
Sundsvalls Tidning	Lars Nylén

Medverkande:

Katarina Palmgren – Sundsvall Business Region

Åsa Nyberg – Sundsvall Business Region