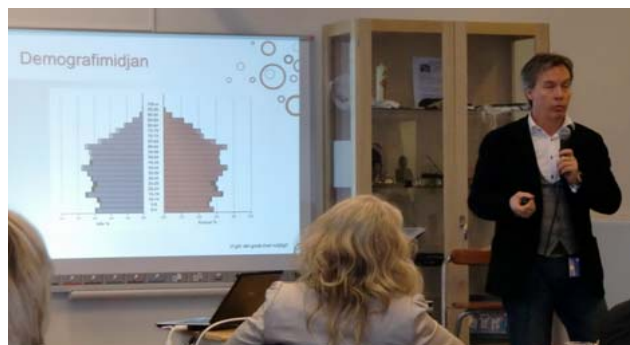


Analyseseminarium 1

Kommunalråd Anita Bdioui, kommundirektör Stefan Söderlund, processledare Stefan Eriksson och Sundsvalls egna varumärke Kjell Lönnå inleder dagen



Anita Bdioui



Stefan Söderlund



Stefan Eriksson



Kjell Lönnå

Analysseminarium 1

Grupperna leds av processledarna Stefan Eriksson, Pontus Jämthag och Erik Haggström medan Edith Andresen medverkar som följeforskare



Stefan Eriksson



Pontus Jämthag



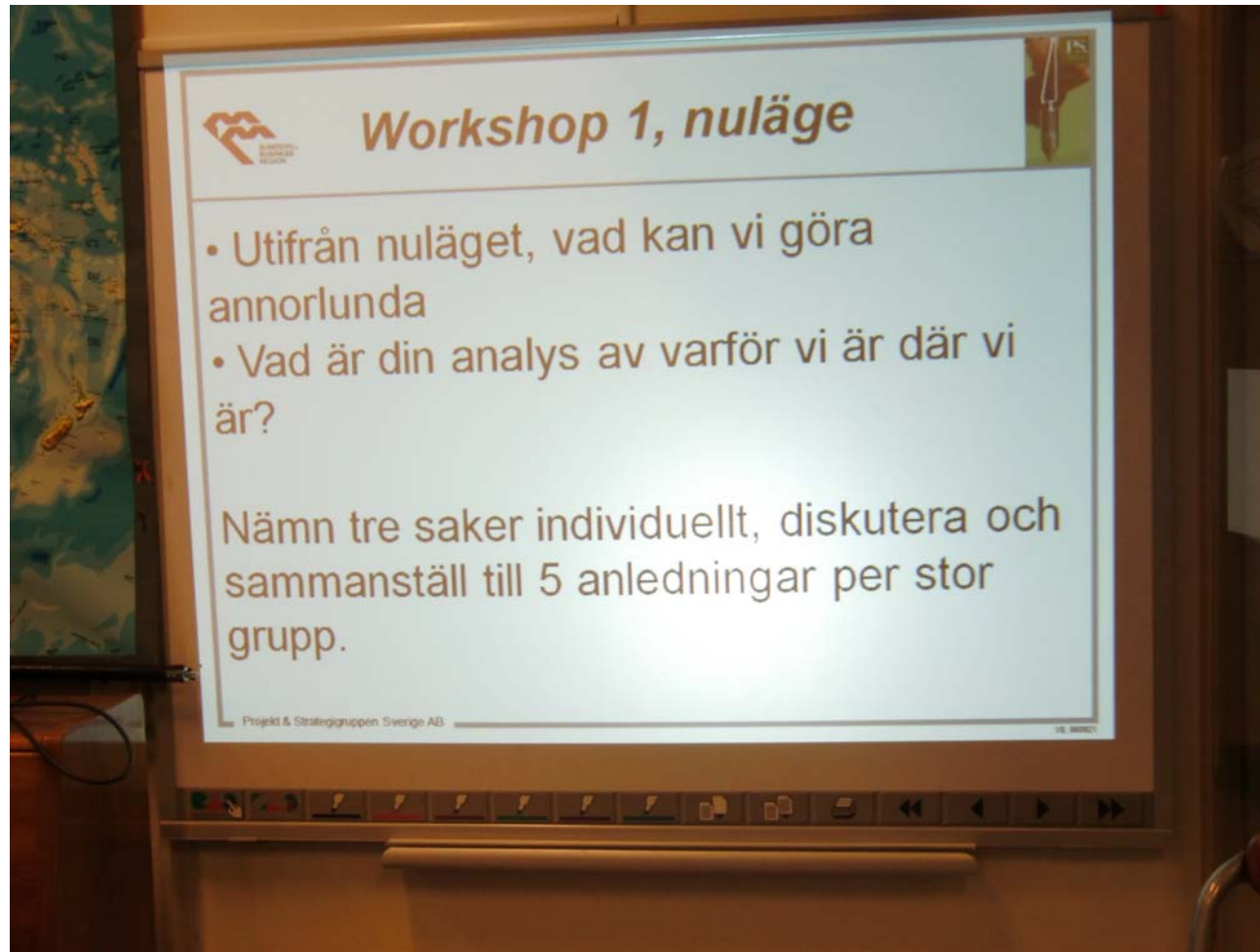
Erik Haggström




Edith Andresen

Analyseseminarium 1

Workshop 1



 *Workshop 1, nuläge*

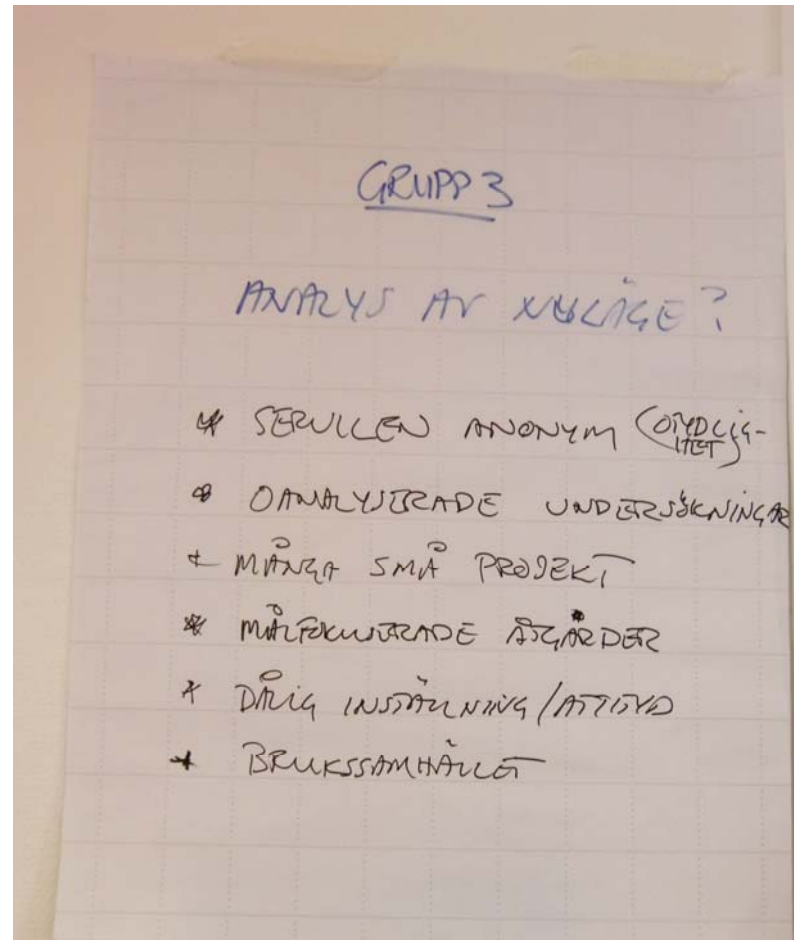
- Utifrån nuläget, vad kan vi göra annorlunda
- Vad är din analys av varför vi är där vi är?

Nämn tre saker individuellt, diskutera och sammanställ till 5 anledningar per stor grupp.

Projekt & Strategigruppen Sverige AB

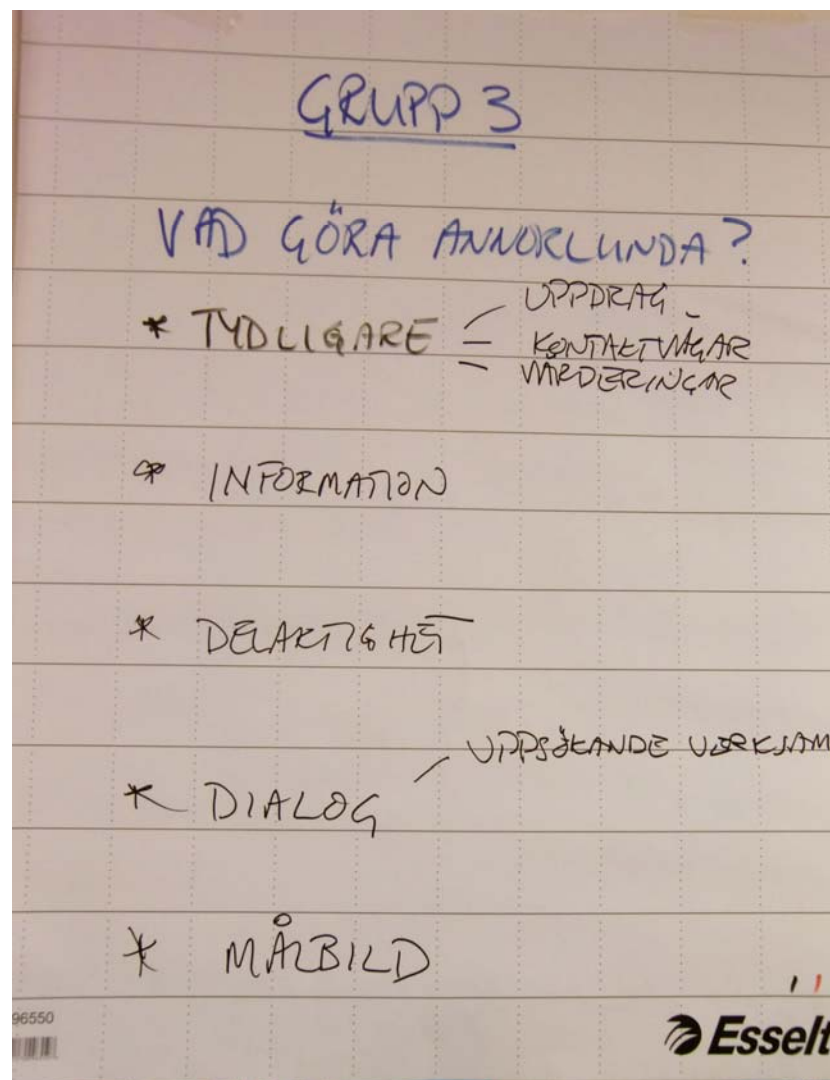
Analyseseminarium 1

Workshop 1



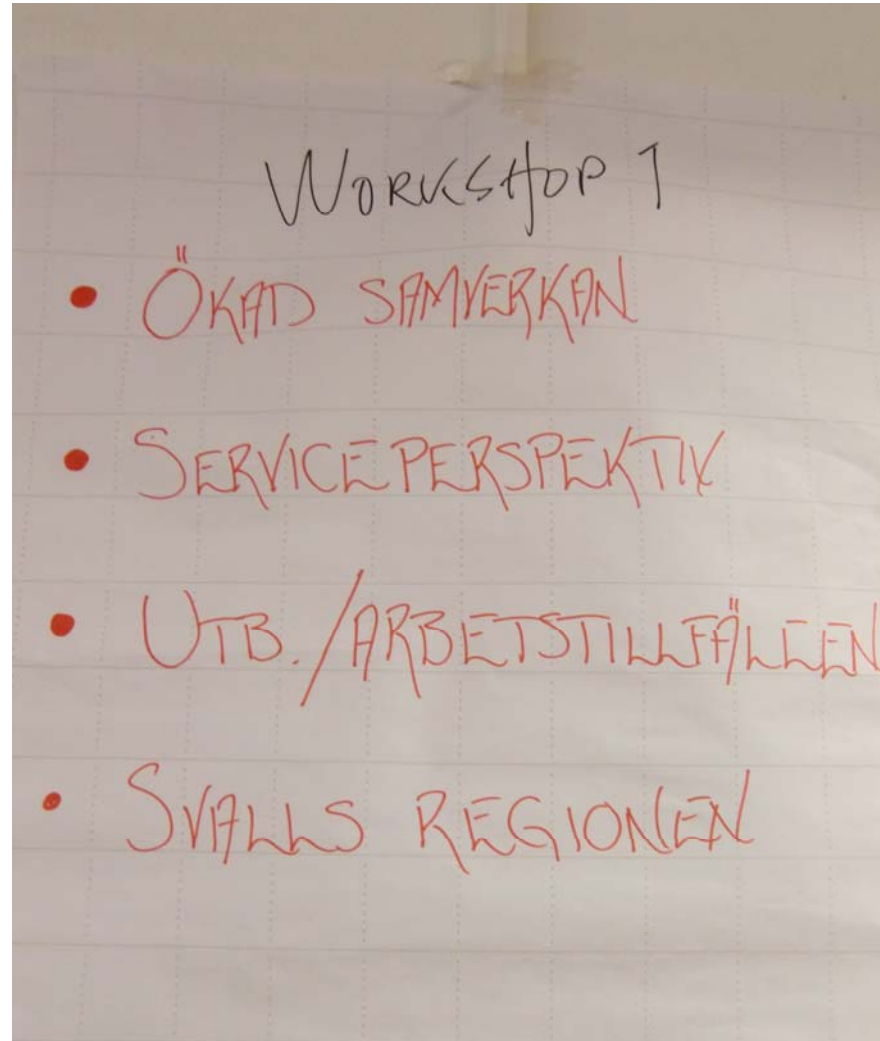
Analyseseminarium 1

Workshop 1



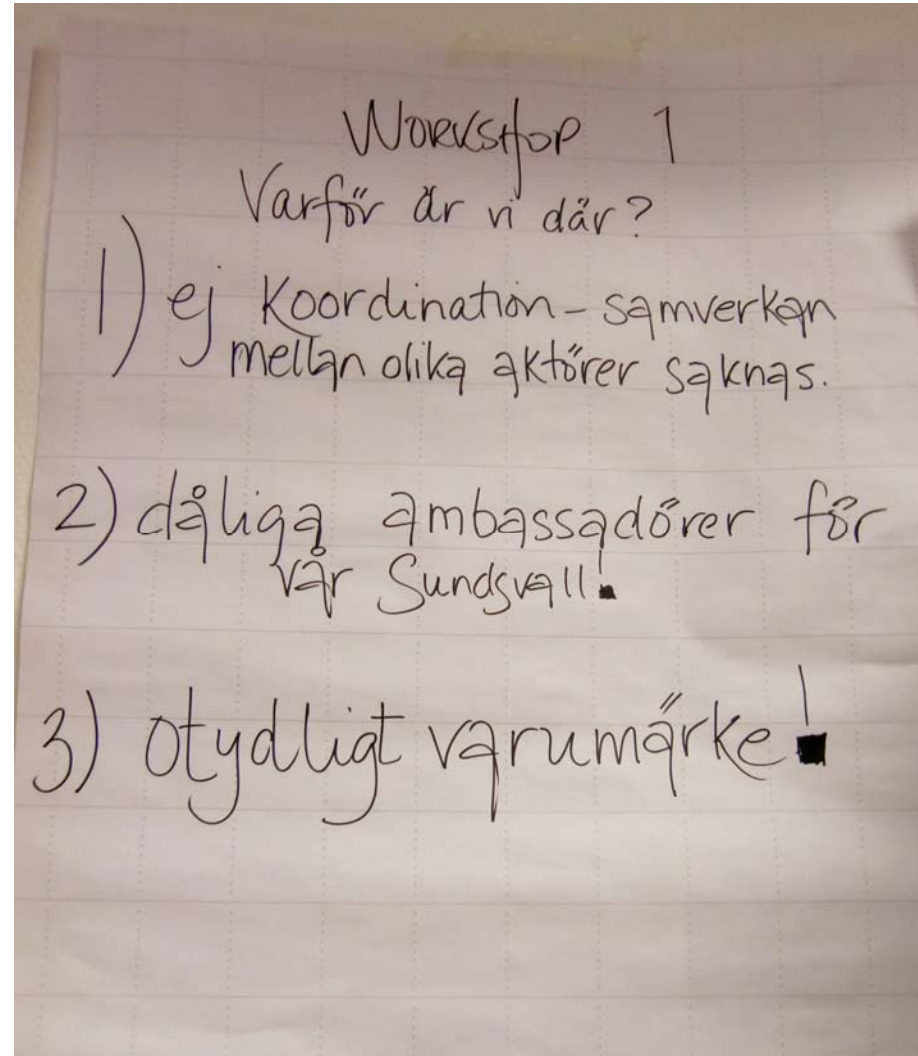
Analyseseminarium 1

Workshop 1



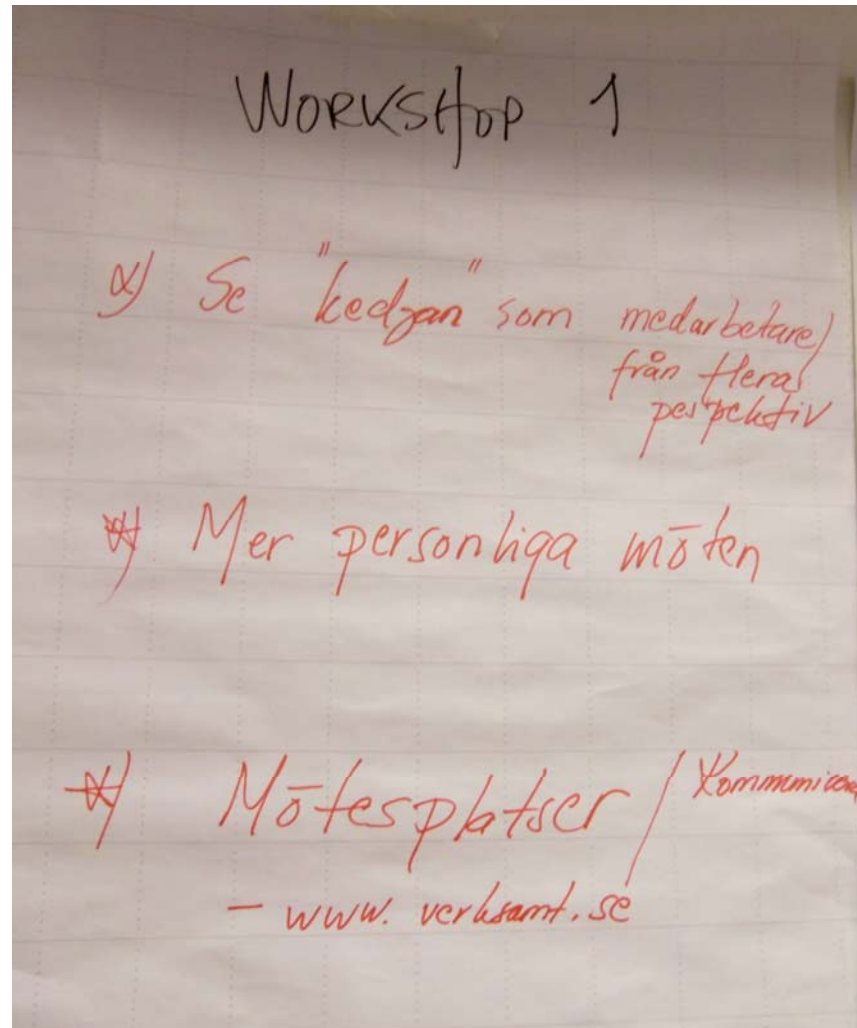
Analyseseminarium 1

Workshop 1



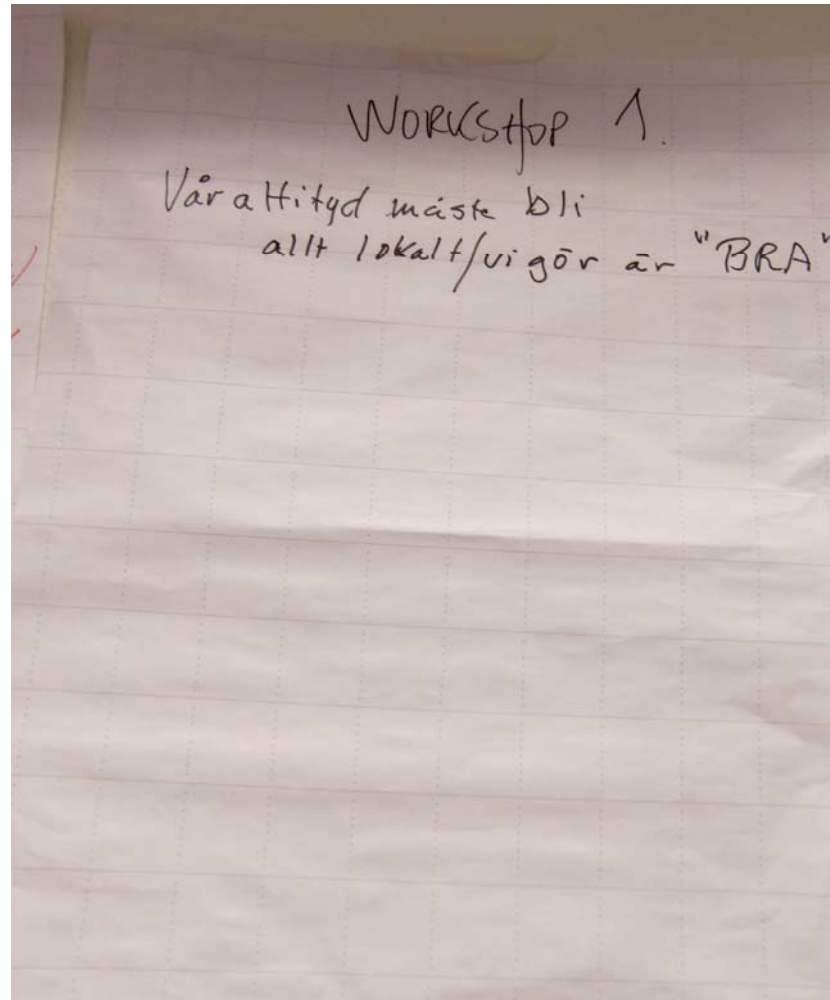
Analyseseminarium 1

Workshop 1



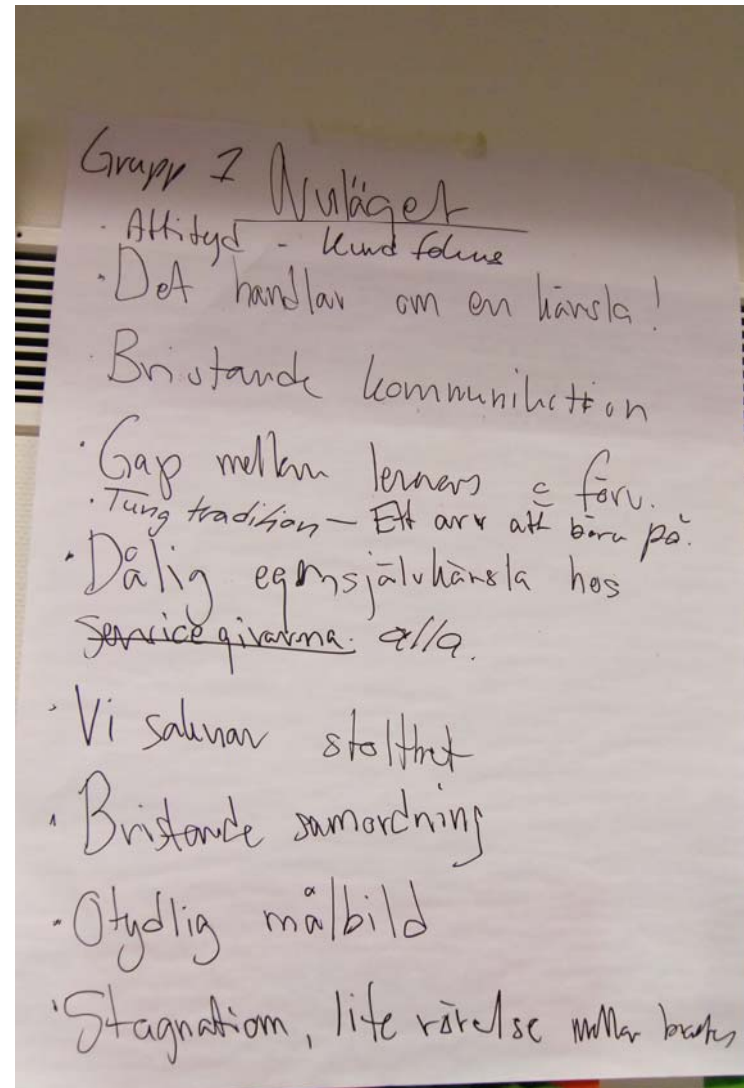
Analysseminarium 1

Workshop 1



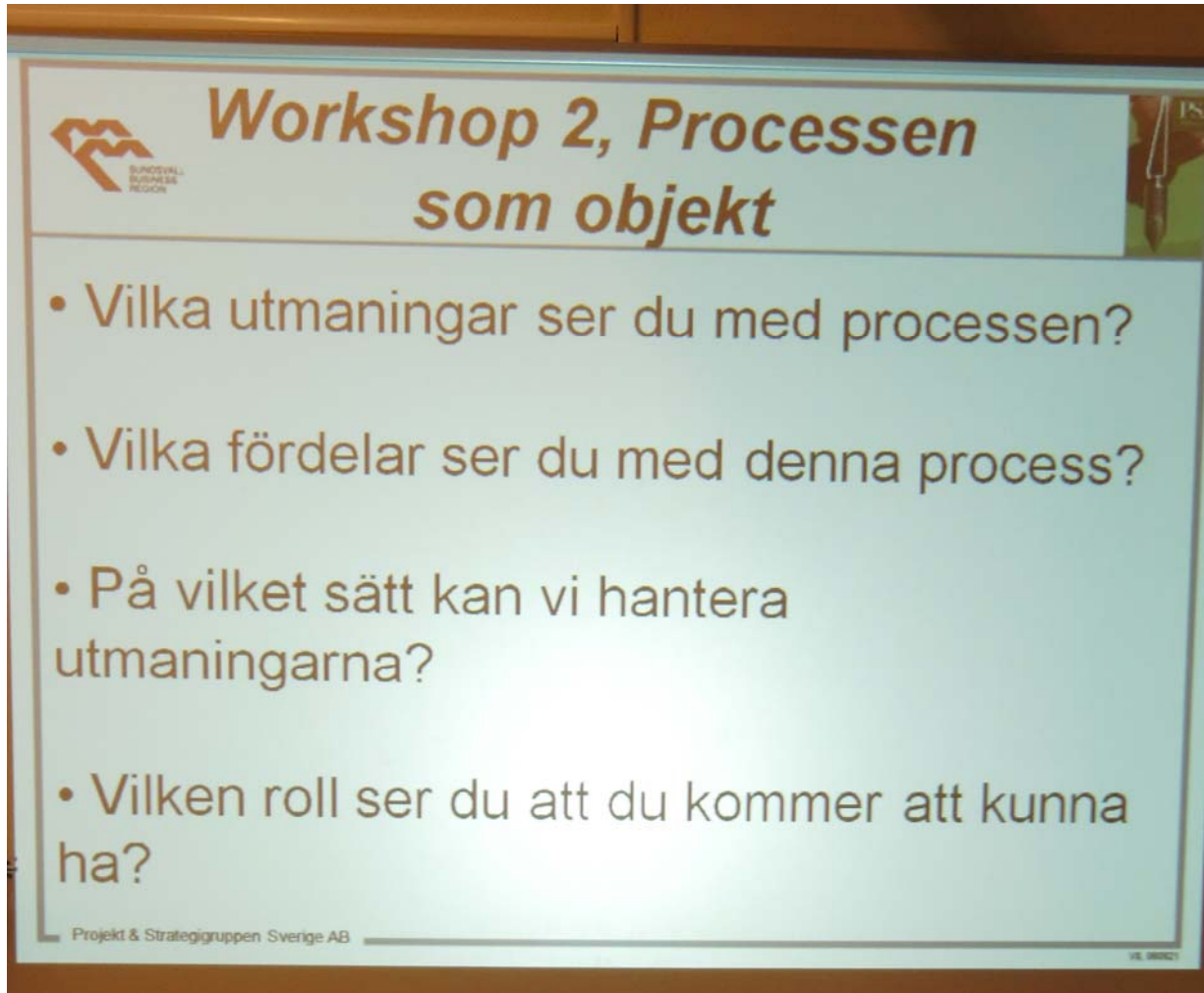
Analyseseminarium 1


Workshop 1



Analyseseminarium 1

Workshop 2



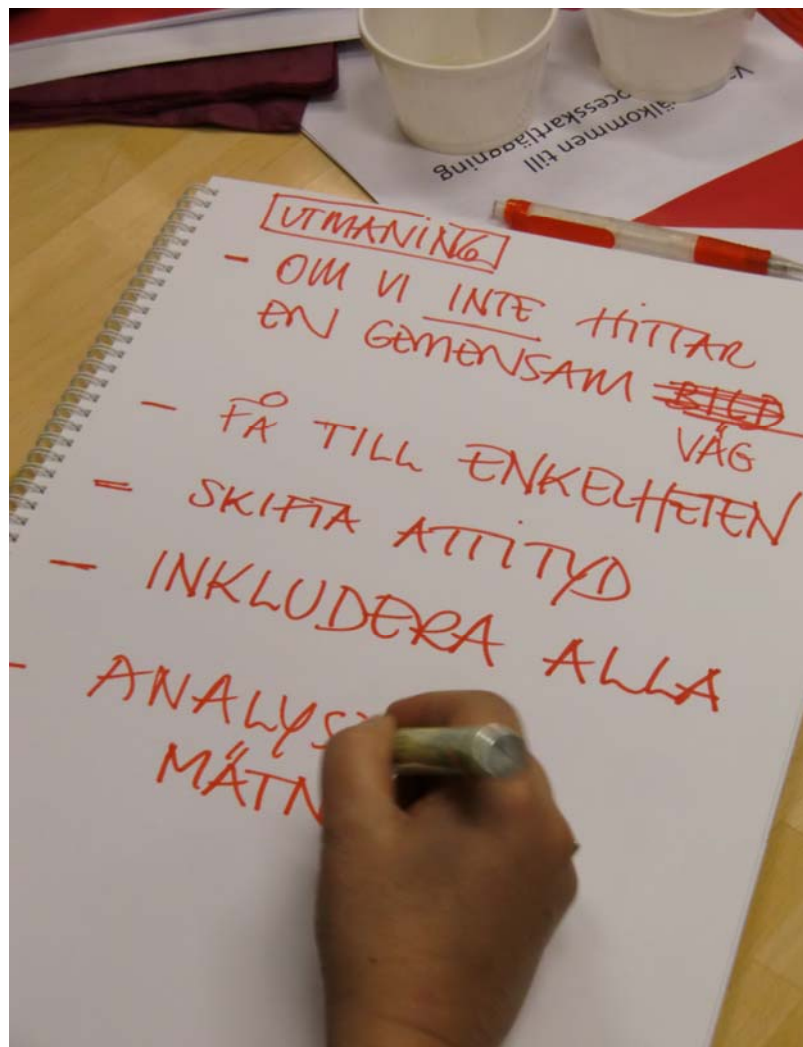
 **Workshop 2, Processen
som objekt**

- Vilka utmaningar ser du med processen?
- Vilka fördelar ser du med denna process?
- På vilket sätt kan vi hantera utmaningarna?
- Vilken roll ser du att du kommer att kunna ha?

Projekt & Strategigruppen Sverige AB

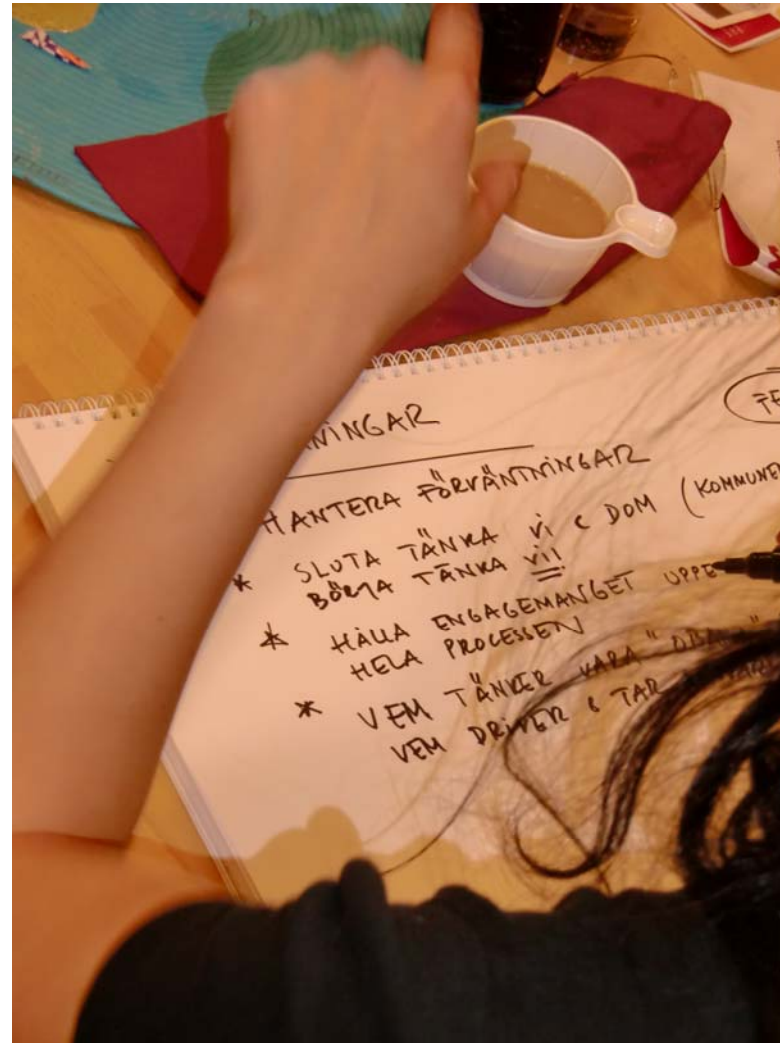
Analyseseminarium 1

Workshop 2



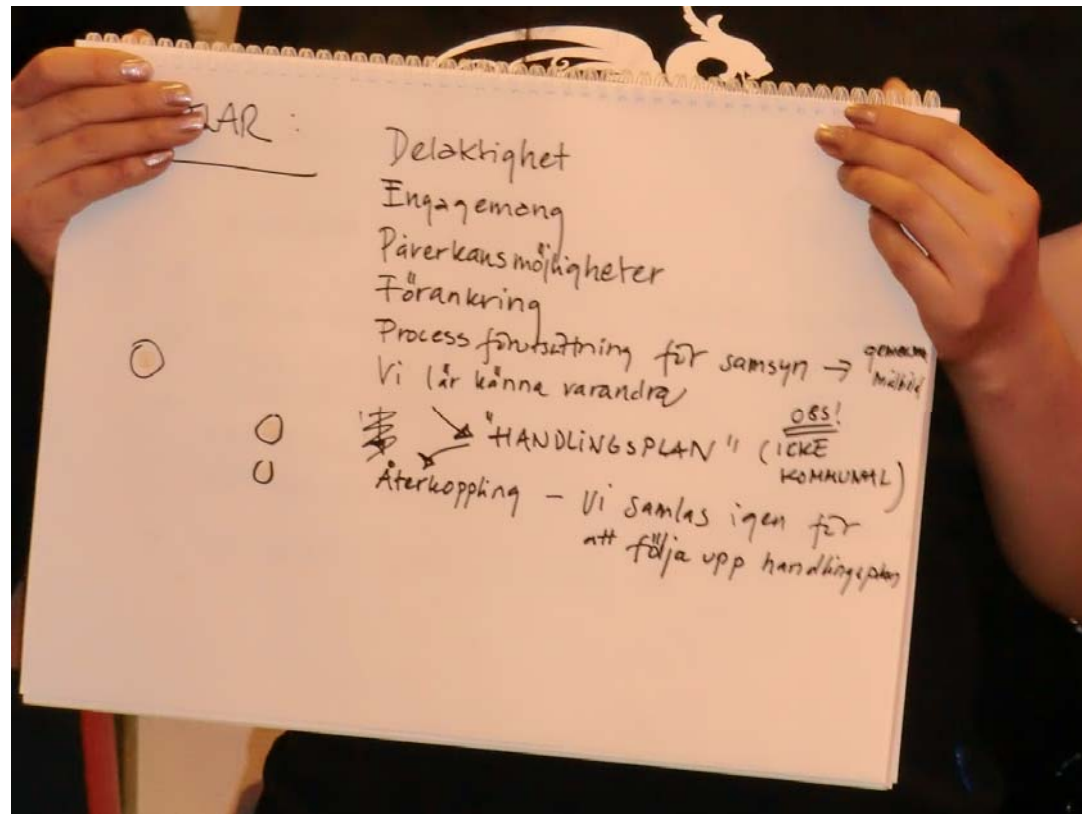
Analysseminarium 1

Workshop 2



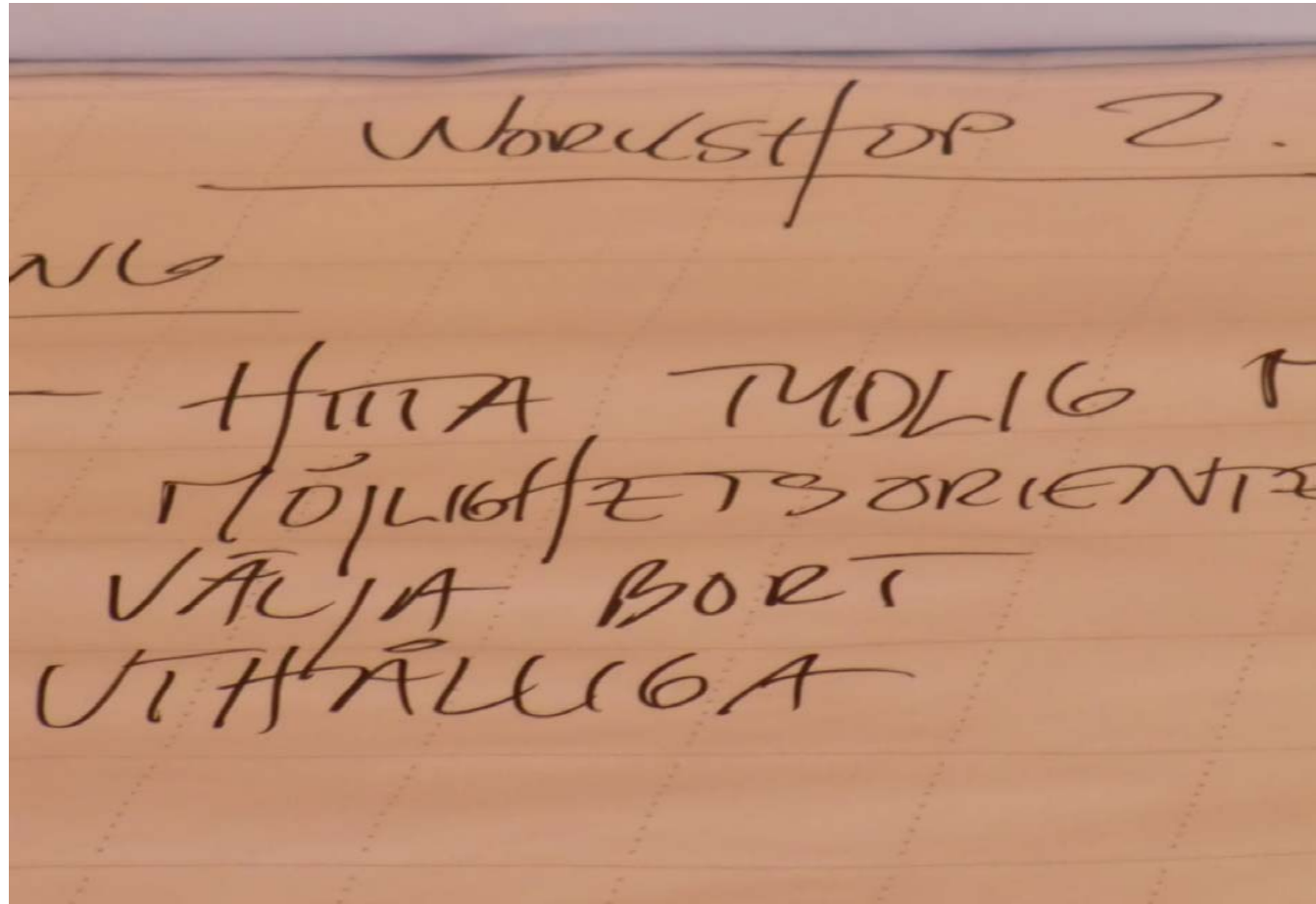
Analyseseminarium 1

Workshop 2



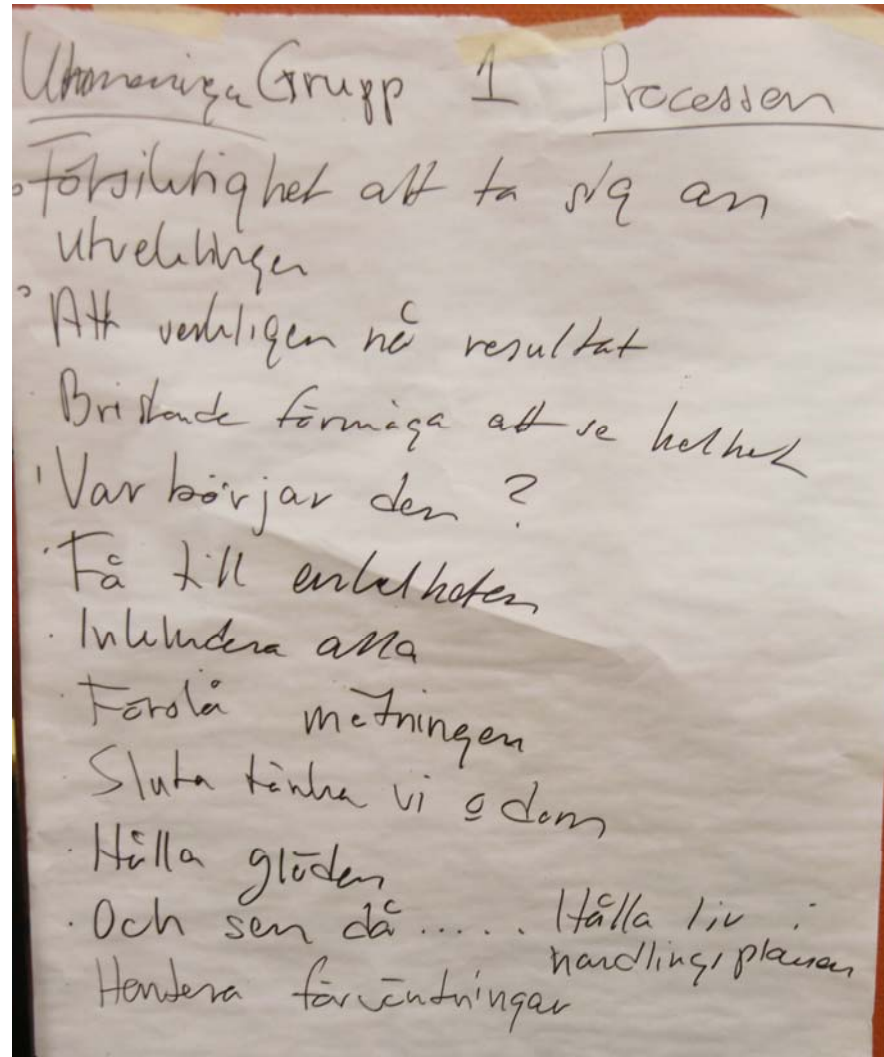
Analyseseminarium 1

Workshop 2



Analyseseminarium 1

Workshop 2



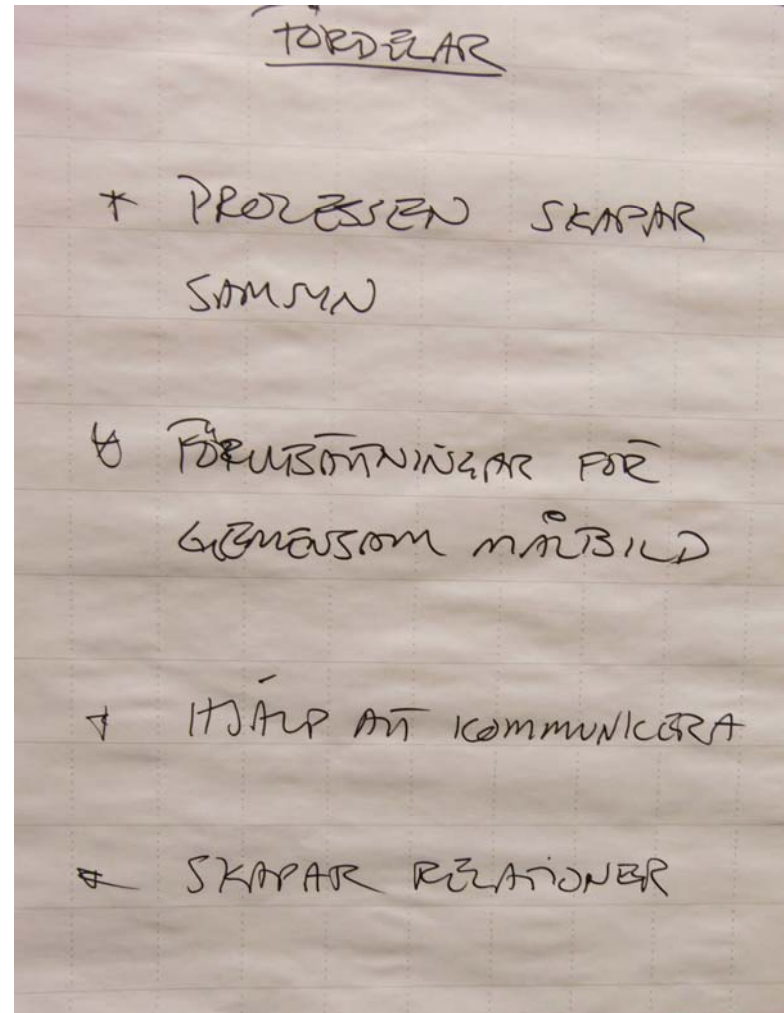
Analyseseminarium 1

Workshop 2

- Fordelar G. 1
- Att vi skapar detaljrikhet
 - Förklarning
 - Ergonomi
 - Möjlighet att påverkas
 - Gemensam produkt - handlingsplan
 - Lär känna varandra
 - Aterkoppling^{efter} under resans gång - handlingsplan
 - Förståelse för problembeskrivningen
 - Att saker kommer upp på bordet

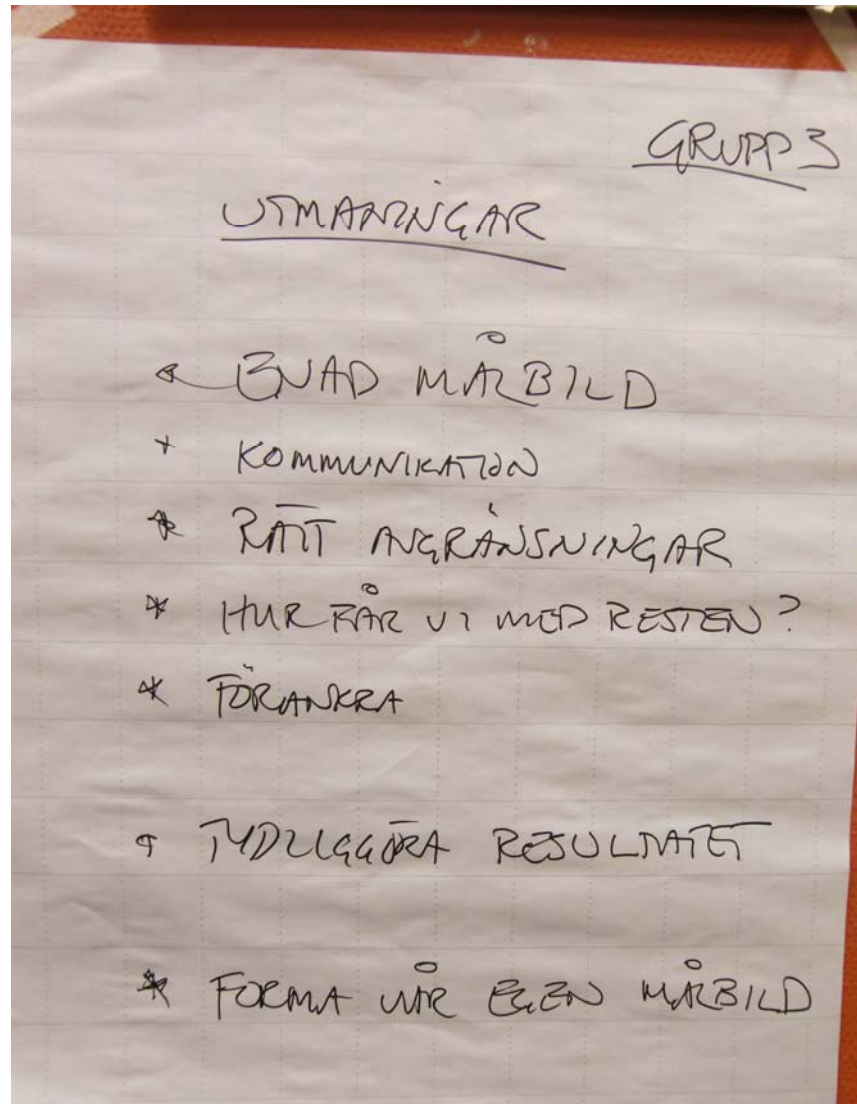
Analyseseminarium 1

Workshop 2



Analyseseminarium 1

Workshop 2



Analyseseminarium 1

Workshop 2

Workshop 2.

VÄRMANING - MED ATT STÄCCA UT

- TILLÅTELSE VILDTIPSNOR
- HJUTA TIDLIG MÅLBILD
KONKRETT
- MÖJLIGHETSORIENTERAD
- VÄJA BORT
- VIHÅLLIGA
- ATT LYFTA OSS

ÖRDLAR

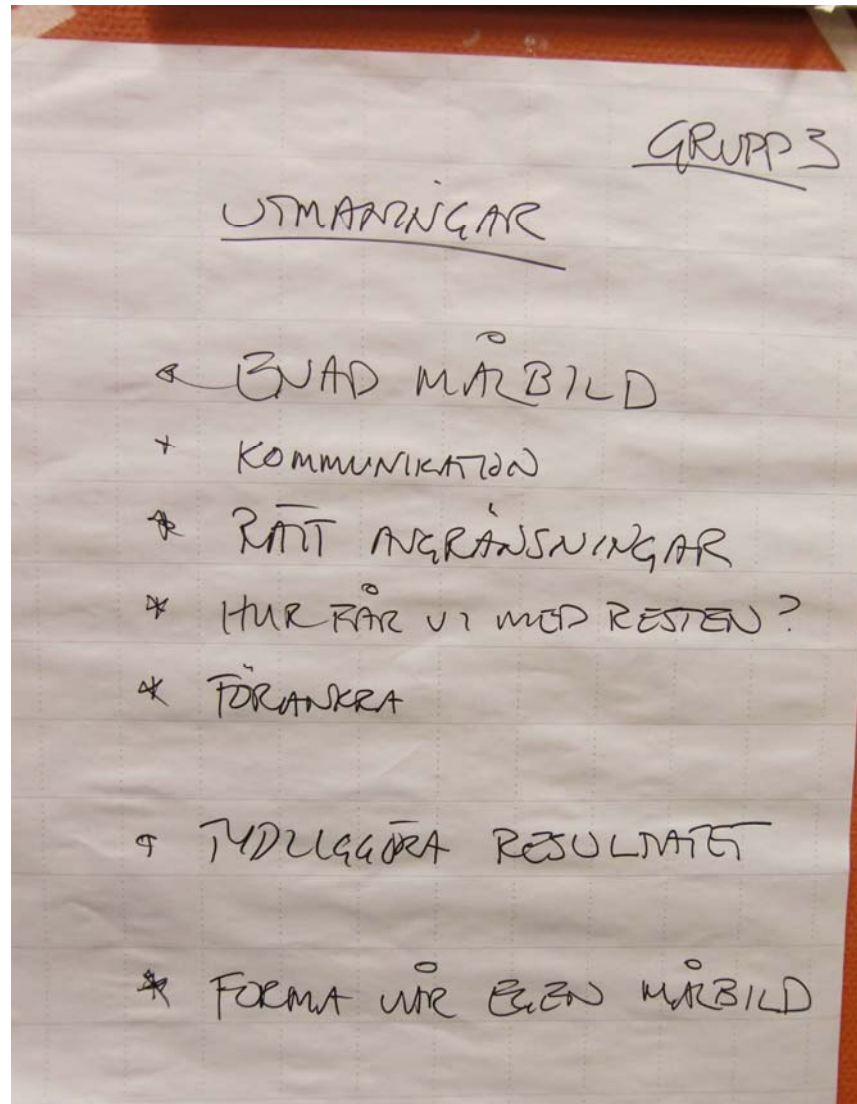
- SPRIDA POSITIV OM ANDRA
- TRYCKTET TIDLIGHET
- ARBETA MED LÄTTIDOR
- OLIVA KULTURER SOM SKALL ENAS
- KNYTA KONTAKTER
- MÅNGFÄRD JOBBA ÖVER GRÄNSER

LEVA DET VI SÄGER

*ÖRDNAD
- LUSTFULL*

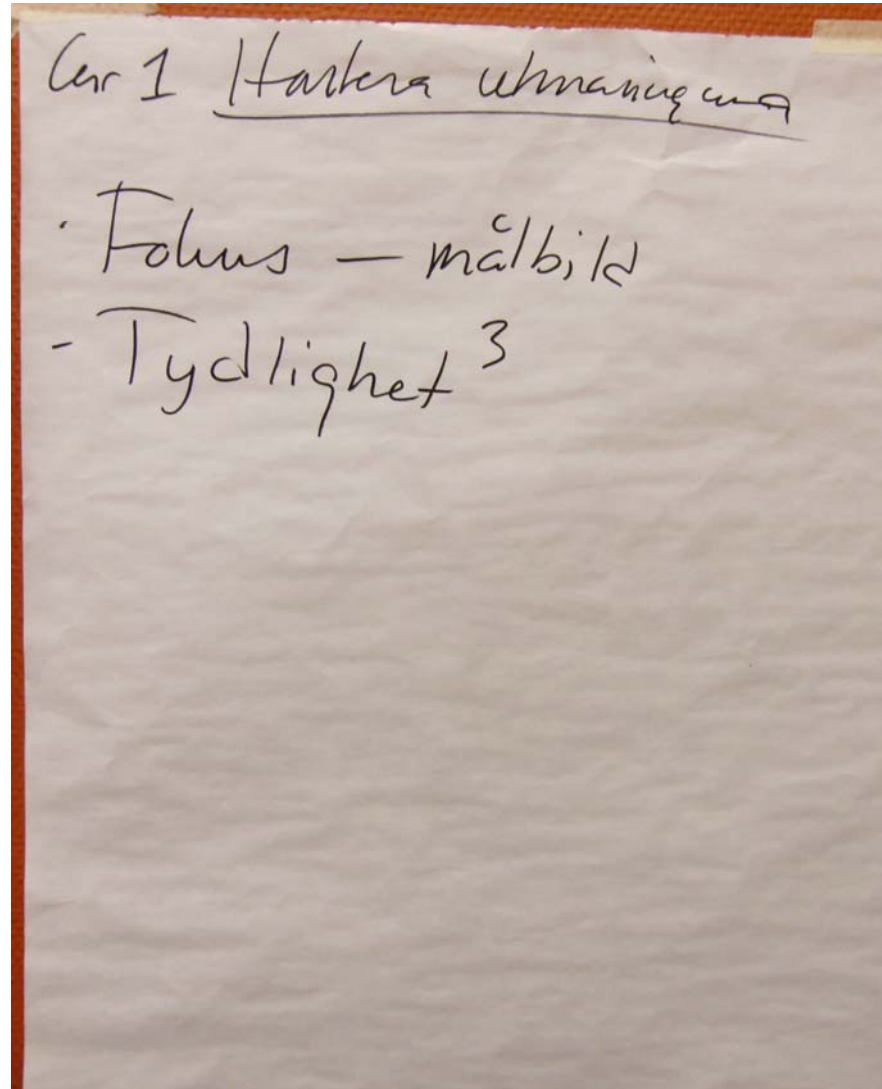
Analyseseminarium 1

Workshop 2



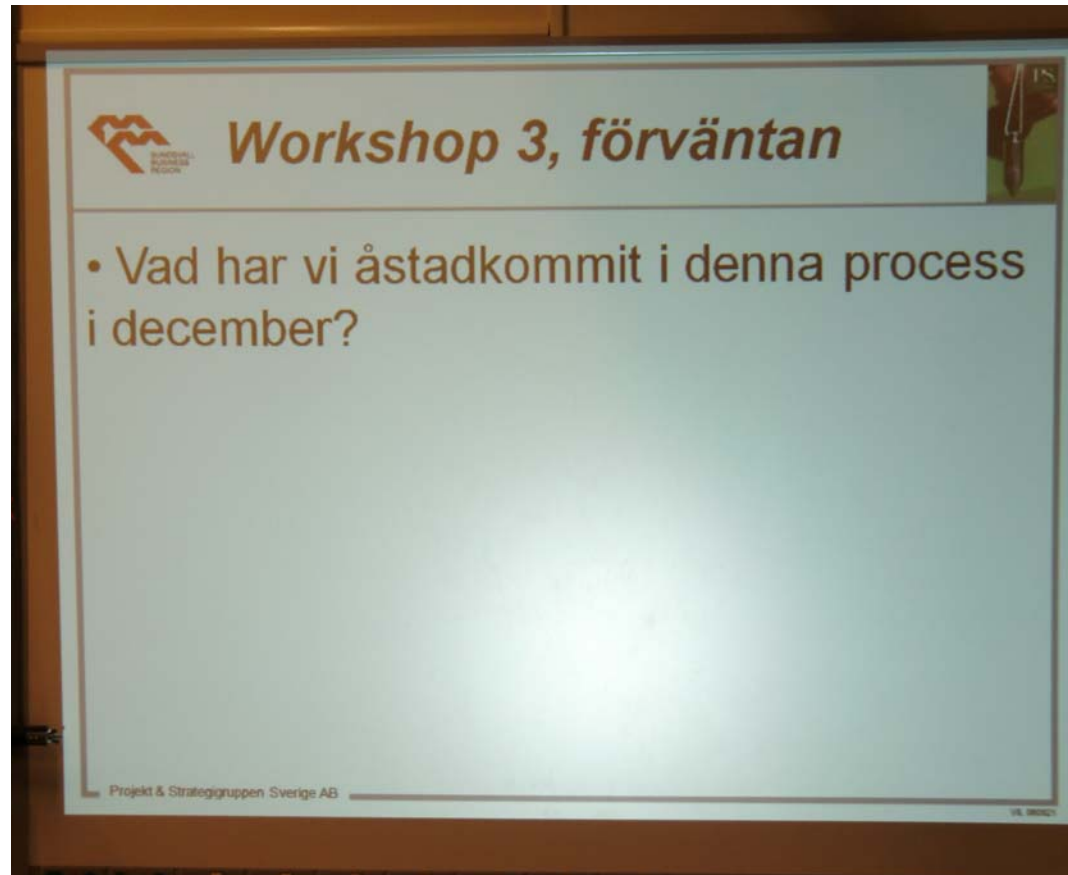
Analyseseminarium 1


Workshop 2



Analyseseminarium 1

Workshop 3



 **Workshop 3, förväntan**

- Vad har vi åstadkommit i denna process i december?

Projekt & Strategigruppen Sverige AB

Analyseseminarium 1

Workshop 3

TUDUG MÅLBILD) = KÄND
MODUL - MODUL

STRATEGISKA OMRÅDEN
TUDUG (OER)A

FOLJA UPP FÖRÄNDRING
MARK/MÄTBÄTTET

GRUND FÖR ORGANISATIONS STRUKTUR

BESTÄENDE RELATIONER

HANDUNGSPLAN 2016
2021

ETABLERAT
FINN FEM RÅTT — SUNDSV. REGIONEN
POSITIVA NYTTOR

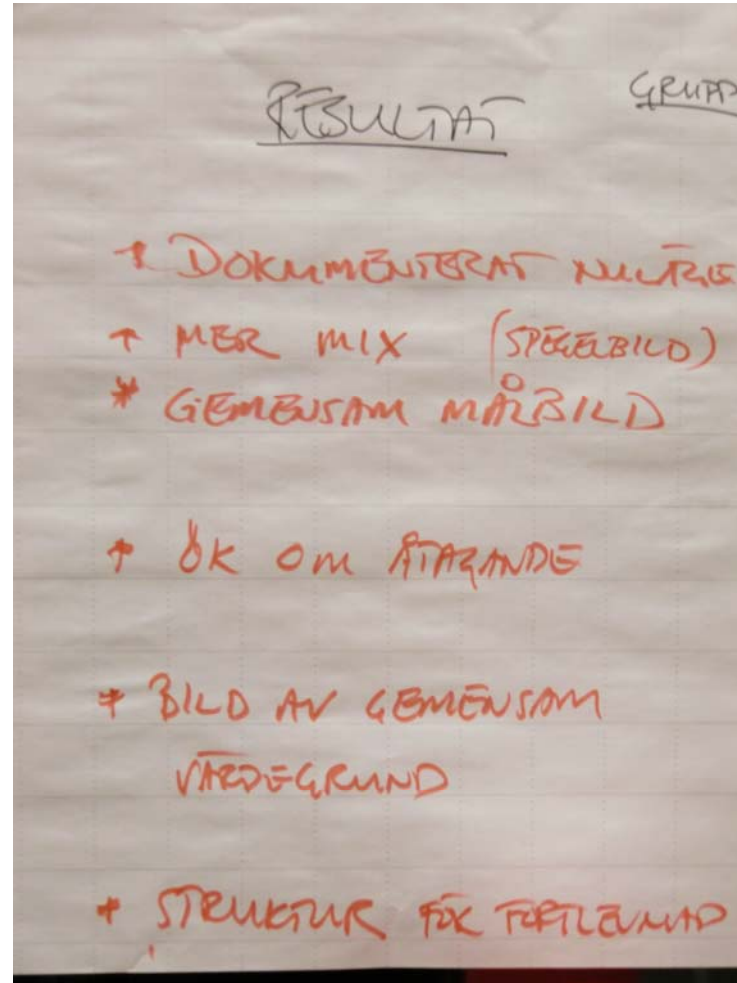
POLARE — MÅNGFÄRD

STOLTTET — STORUTELLING

ÖKAD KOMMUNIKATION

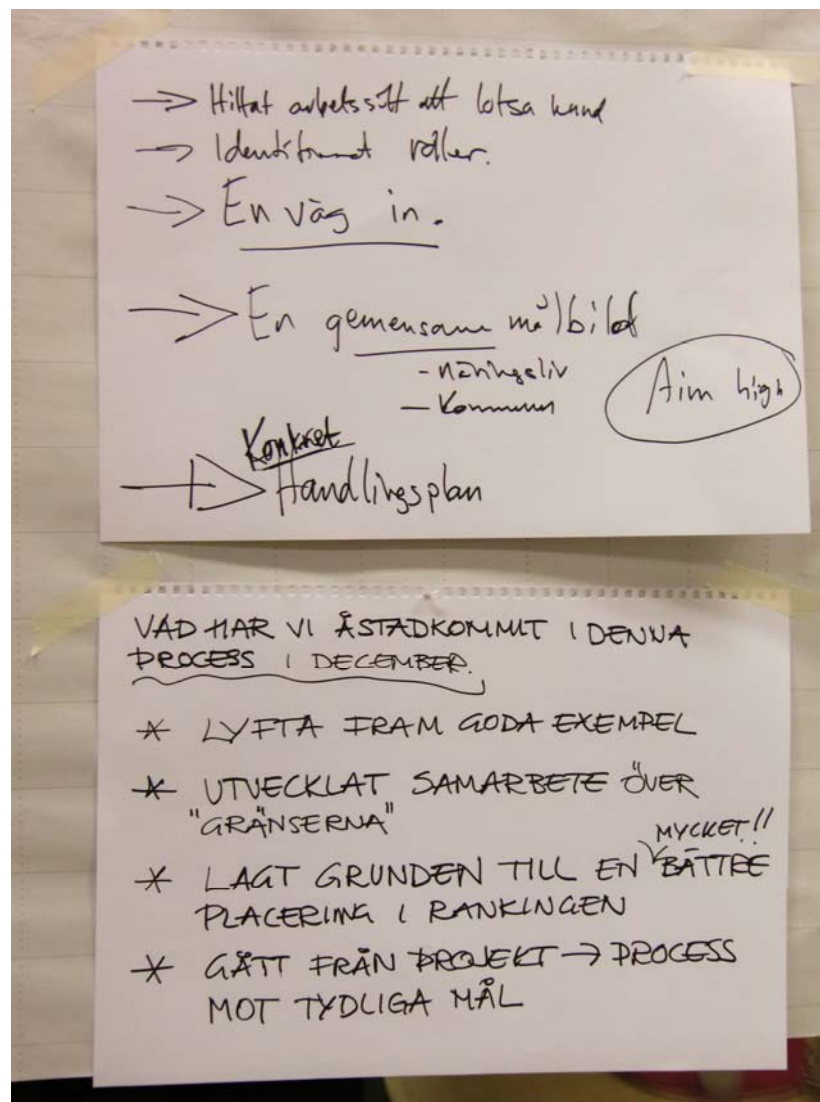
Analyseseminarium 1

Workshop 3



Analyseseminarium 1

Workshop 3



→ Hittat arbetsstift att lotsa kund
→ Idens framt roller.
→ En väg in.

→ En gemensam målbild
- näringsliv
- kommun

→ ^{Konkret} Handlingsplan

Aim high

VAD HAR VI ÅSTADKOMMIT I DENNA
PROCESS I DECEMBER.

- * LYFTA FRAM GODA EXEMPEL
- * UTVECKLAT SAMARBETE ÖVER
"GRÄNSERNA"
- * LAGT GRUNDEN TILL EN ^{MYCKET!!} BÄTTRE
PLACERING I RANKINGEN
- * GÅTT FRÅN PROJEKT → PROCESS
MOT TYDLIGA MÅL