

# E4 projekt banar väg för nya affärsidéer

En ny E4-sträckning ligger i startgroparna. De närmaste fem åren kommer en ny stadsbild att formars. 22 km ny väg från Myre i söder till Skönsberg i norr. Kommunen har arbetat fram detaljplaner för hur bland annat gångvägar och påfarter ska se ut och fungera. Vägverket i sin tur arbetar för fullt med arbetsplanen. Ytterligare en samarbetspart i projektet är Sundsvall Business Region som erbjuder en väg in till näringslivsservice.

E4 satsningen är omfattande och kommer att skapa många ringar på vattnet. Totalt 4,5 miljarder kommer att investeras i projektet, vilket är betydelsefullt för hela regionens näringsliv. Utmaningen är att se till att så mycket som möjligt av investeringen landar hos regionens entreprenörer. Projektet rymmer tusen nya möjligheter såsom nya arbetstillfällen, nya företagare och nya spännande affärsidéer. Och det är här Sundsvall Business Region kommer in i bilden.

På Sjögatan 13, tre våningar upp, finns en rad olika aktörer samlade. Alla med någon form av uppdrag att hjälpa befintliga företag och nyetableringar i deras ambitioner att växa och utvecklas. På Sundsvall Business Region får frågor svar, konkreta råd delas ut och nya kontaktytor skapas.

- Jag är helt säker på att det kommer att kläckas en hel del kreativa affärsidéer som direkt kan kopplas till E4 Sundsvall, tror Katarina Palmgren som uppmanar entreprenörer som behöver stöd med att förverkliga sina affärsidéer att göra ett besök på Sjögatan 13. Konsultationen är kostnadsfri!



Thomas Engholm och Katarina Palmgren, Sundsvall Business Region, visionerar om framtiden.

## FIBER OPTIC VALLEY

### Digital teknik fick roll i teaterpjäs

Fiberoptik spelade en viktig roll i en teaterrest i Söråker.

Sidan 2

## VISITSUNDSVALL

### Konferensstaden Sundsvall får ett lyft

Ökad satsning på affärsturism ger resultat utåt.

Sidan 3

## ÅKROKEN SCIENCE PARK

### Produktutvecklande samspel

Nytt forum där företag och riskkapitalbranschen kan mötas.

Sidan 3

## ÅKROKEN SCIENCE PARK

### SAMT-liga stödjer miljöåtaganden

Företagsnätverket SAMT hjälper företag med miljöfrågor.

Sidan 2

## VISITSUNDSVALL

### Fler besökare hittar till webbsidan

Julkampanj gav resultat, på fler än ett sätt!

Sidan 2

## FÖRETAGSLOTSEN & NYFÖRETAGARCENTRUM

### Månadens företag pratar nymalet

En alnöbo med dragning åt böner talar om sitt företag.

Sidan 3

## SUNDSVALL BUSINESS REGION

### Kalendarium 2010

Håll koll på vad aktörerna på Sjögatan 13 har för sig i vår.

Sidan 4

## Satsa på miljöfrågor!

I företagsnätverket SAMT vill kommunen stärka Sundsvalls företag och visa att det lönar sig att satsa på miljöfrågor. Under 2009 deltog en rad olika företag i de utbildningsträffar som hölls i Sundsvall Business Regions lokaler. Nu fortsätter nätverket att hjälpa företag med de frågor som finns.

- Vi vill informera och hjälpa företag med olika frågor, berättar Lars Nelding. Det kan exempelvis handla om information kring upphandling, energifrågor, transporter, kemikalier, avfall och miljöledningssystem.

Har du tips om vad som kan vara av intresse för dig eller andra företagare i Sundsvall är du välkommen att dela med dig. Kontakta Lars Nelding [lars.nelding@akroken.se](mailto:lars.nelding@akroken.se), Gunilla Lagergren, [gunilla.lagergren@akroken.se](mailto:gunilla.lagergren@akroken.se) eller Thomas Engholm, [thomas.engholm@sundsvall.se](mailto:thomas.engholm@sundsvall.se)

Dessa tre personer finns på Sundsvall Business Region om du har idéer, tips eller funderingar!



Lars Nelding  
Åkroken Science Park



Gunilla Lagergren  
Åkroken Science Park



Thomas Engholm  
Företagslotsen

Klicka här för att läsa mer om SAMT-projektet!



## Gratis parkering i Stenstan på lördagar

Fram till den 1 maj kan du parkera du gratis i Stenstan på lördagarna. Sundsvalls kommun tar ett initiativ för att prova om gratis parkering under lördagar kan påverka handeln i Stenstan. Den skyltade tidsbeskränningen och de övriga trafikreglerna gäller dock fortfarande.



## Digital teknik i sändkonst av scenkonst

Hur påverkar den digitala tekniken framtidens kulturutbud? Det vill bland andra Fiber Optic Valley och Riksteatern veta. Nyligen utfördes en unik test i Söråkers Folkets hus, känt för att ha Sveriges i särklass största publik för digitala sändningar.

Fiber Optic Valley arbetar för att Sverige ska bli världsledande inom utveckling av produkter och tjänster baserade på fiberoptik. Nu testas hur digital teknik kan förbättra upplevelsen av direktsänd scenkonst.

Utbudet av digitaliserad, direktsänd teater och opera ökar stadigt. Metropolitans operaförställningar från New York har blivit en succé världen över. Dramaten, Operan och flera länsteatrar har ambitioner att sända sina föreställningar till avlägsna turnéorter, inom snar framtid.

– Hittills har de digitala sändningarna handlat om envägskommunikation. Nu undersöker vi om direktsänd dubbelriktad kommunikation kan skapa en annan sorts närvaro och därmed påverka överenskommelsen mellan scen och salong, säger Gunilla Kindstrand, projektledare på Fiber Optic Valley.

I testen användes pjäsen *The Widows* av Joyce Carol Oates som arbetsmaterial. En av rollerna spelas av Cecilia Nilsson med bred erfarenhet av både film och teater. I en av scenerna befinner hon sig på scenen medan hennes motspelerska Bo Corre, filmas i ett annat rum och visas på en glasskiva som hänger fritt på scenen. Fiberoptiken gjorde att de kunde spela mot varandra utan de fördröjningar som andra typer av sändningar innebär.

– Bo skulle lika gärna kunna befinna sig någon annanstans i världen, menar Gunilla Kindstrand. Testet var en del av en större förstudie som undersöker den digitala teknikens påverkan på konst och kultur ur ett regionalt perspektiv. Bakom studien står en rad intressenter. Fiber Optic Valley, Riksteatern Söråkers Folkets hus, Folkteatern i Gävleborg, Strindbergs Intima Teater, Stiftelsen framtidens kultur och Region Gävleborg.

*The Widows* har världspremiär på Strindbergs Intima Teater den 10 februari.



Cecilia Nilsson och Bo Corre.

Cecilia Nilsson, aktuell i SVT:s dramaserie *Morden* som sändes hösten 2009.



## Uppsving för ny hemsida under julkampanj

VisitSundsvall-Norrlands Huvudstad har gjort en uppföljning av sin julkampanj *Den Stora Klappjakten*. Resultatet visar att besöksiffrorna ökat med 25 procent.



Under kampanjmånaden hade den relativt nya webbsidan [visitsundsvall.se](http://visitsundsvall.se) 4 600 unika besökare. 25% fler besökare än övriga månader 2009 och dubbelt så många som motsvarande kampanj år 2008.

Marknadsföringen av webbsidan medförde också att de besökare som hittade direkt till webbsidan var ungefär lika många som de som kommit dit via kommunens hemsida [www.sundsvall.se](http://www.sundsvall.se). Det går framåt!

## Maximera dina resultat i företaget



Du som varit företagare i några år har möjlighet att stärka dig i sälj- och presentationsteknik. Just nu pågår en seminarierie om tre tillfällen som Företagslotsen erbjuder företagare. I april är det dags för ytterligare en omgång. Passa på och ta tillfället i akt! Seminarierna leds av Idéforum Utbildning AB. Tiden för kommande omgång är densamma, 16:00-20:00. Lokalen är dock inte spikad i dagsläget. Håll utkik!

Anmälan och frågor till:  
Agneta Lindén, Företagslotsen  
på 060-19 97 81 eller  
[agneta.linden@sundsvall.se](mailto:agneta.linden@sundsvall.se)

Läs mer om seminarieriet på:  
[www.sundsvall.se/foretagslotsen](http://www.sundsvall.se/foretagslotsen)



Agneta Lindén

## Kommunen kör kvällsöppet för Sundsvalls företagare



Har du funderingar kring serveringstillstånd, bygglov, bygganmälan, livsmedels- eller miljöärenden? Eller vill du ha allmänna råd kring ditt företagande? En kväll i månaden har företagare möjlighet att få svar på sina frågor i kommunhusets foajé, klockan 17:00-20:00. Fri parkering vid kommunhusets entré!



## Konferensstaden Sundsvall får en ansiktslyftning

Visit Sundsvall ökar sina satsningar på affärsturism under 2010. Som ett led i detta har de tecknat avtal med Konferensstaden Sundsvall. Nu görs en uppfräschning av webbsidan.

Konferensstaden Sundsvall är en ekonomisk förening som funnits sedan 1985. Bakom verksamheten står ett 20-tal företag/medlemmar som vill ta tillvara de unika förutsättningar Sundsvall har för att arrangera olika former av större evenemang.

I slutet av 2009 fördjupade VisitSundsvall sitt samarbete med Konferensstaden Sundsvall.

- En ny webb är under uppbyggnad och kommer att matcha vår hemsida [visitsundsvall.se](http://visitsundsvall.se) både utseendemässigt och funktionellt, berättar Ulrika Weman, projektledare för insatsen. Från årsskiftet är det Turistbyrån i Sundsvall som tar emot alla ingående samtal till Konferensstaden Sundsvall och sköter administrativa rutiner och bokningar av mindre konferenser.  
- Riktigt stora konferenser och kongresser kräver hög kompetens och vana från stora arrangemang, menar Ulrika Weman. Vid större bokningar, från 50 personer och uppåt, knyter vi an Resia som är skickliga på detta.

Målsättningen för Konferensstaden Sundsvall är att etablera Sundsvall som den självklara destinationen norr om Stockholmsregionen. För att nå dit erbjuds enkla totallösningar. Kunden behöver bara ringa ett samtal och får därefter en offert som inkluderar allt - transport, logi, konferens och övriga aktiviteter. Ulrika målar upp ett tänkbart scenario.

- Låt oss säga att någon ska anordna en konferens för ett sällskap på 75-150 personer. Alla ska ha boende, olika typer av rum och därtill olika aktiviteter och måltider med speciella kostanvisningar. Då behövs både kompetens och vana för att arrangemanget skall bli lyckat. Och ett pålitligt system förstås, fortsätter hon. Faktureringen ska ju också gå smidigt.

För att få ordning på allt och alla, används bokningssystemet Trippus. Ett tillförlitligt system, perfekt för stora bokningar. För en ovan arrangör är det guld värt att kunna få det stöd och den hjälp Konferensstaden Sundsvall erbjuder.

-Tänk att bara få vara värd och slippa bli uppslukad av allt merarbete, allt det praktiska som ett stort arrangemang trots allt kräver! Med uppbackning av Konferensstaden Sundsvall kan alla vara värd för stora sammankomster och själv föreslå Sundsvall som värdstad, avslutar Ulrika Weman.



Cecilia Enerud, ansvarig för Turistbyrån i Sundsvall.



Ulrika Weman med många års vana av hotellbranschen.

## Nytt forum för samspel mellan entreprenörer och kapital

Att utveckla produkter och tjänster är förknippat med stora kostnader. På något sätt ska det finansieras. Antingen med slantar från kistbotten eller genom sidoverksamhet, som exempelvis konsultverksamhet

Sune Sundell på Swedish Connection är initiativtagare till det nystartade "Forum för produktutvecklande små och mellanstora SME företag i regionen".

- Initialt kan egenfinansiering fungera om entreprenören är etablerad och har egna resurser. Om det visar sig att produkten eller tjänsten har en marknad går utvecklingen in i en ny fas som innebär marknadsföring nationellt och/eller internationellt, berättar Sune Sundell.

Marknadsföring/försäljning drar minst lika stora kostnader som teknikutveckling. Ofta underskattas svårigheten att komma ut med produkter på en större marknad. I expansionsfasen kan teknikföretag därför behöva både externt kapital och erfarenhet av marknadsföring/ försäljning i större skala.

Regioner utanför storstadsområden har en svag tradition av riskkapital. Riskkapital och affärsänglar har en tendens att flockas i storstadsområden. I Västernorrland har under senare år några initiativ lett till att det numera finns organisationer, privatfinansierade, offentligt finansierade och organisationer med en kombinerad finansiering.

Inom Åkroken Science Park finns Såddgruppen, ett initiativ för finansiering i den tidiga fasen. För expansionsfasen finns bland annat Saminvest Mitt AB, Mittkapital i Jämtland och Västernorrland AB och Investa Företagskapital AB.

- På grund av den svaga traditionen i regionen av samspel mellan nya idéer och kapital har inte entreprenörer och kapital så lätt att hitta varandra. Därför finns behov av en arena där små och medelstora företag och riskkapitalbranschen träffas. Det finns en viss valhänthet hos båda parter, säger Sune Sundell.

Agendan på träffarna styrs av företagens behov och intressen.

-Under den första träffen gjorde vi en behovsanalys och planerade innehållet utifrån vad som kom fram, berättar Gunilla Lagergren, projektledare på Åkroken Science Park AB. Många företag satsar mycket pengar men omsättningen ökar inte i samma utsträckning, menar hon. Vissa har lyckats. Vi kan lära oss av dem!

### Är du också intresserad?

Kontakta Gunilla Lagergren [gunilla.lagergren@akroken.se](mailto:gunilla.lagergren@akroken.se) eller Thomas Engholm [thomas.engholm@sundsvall.se](mailto:thomas.engholm@sundsvall.se) på Sundsvall Business Region.

**”På grund av den svaga traditionen i regionen av samspel mellan nya idéer och kapital har inte entreprenörer och kapital så lätt att hitta varandra!**

*Sune Sundell, Swedish Connection*

**NYTT!**

NYFÖRETAGARCENTRUM & FÖRETAGSLOTSEN PRESENTERAR:

## Månadens (nystartade) företag

En gång i månaden får ett företag möjlighet att presentera sin verksamhet i Sundsvall Business Regions lokaler. Snart ger Ruben Wetind ett smakprov på sin verksamhet - Alnö Kaffehus.

-Erbjudandet riktar sig i första hand till nystartade företag som behöver draghjälp, men självklart ger vi samma möjlighet till övriga företagare, säger Agneta Lindén.

Först ut var Martyn Page som fick skjuts i rätt riktning genom att samla intresserade personer som vid tillfället fick veta mer det nystartade företaget DatorNissen.

Onsdagen den 10 februari är det Ruben Wetinds tur att presentera sin verksamhet, Alnö Kaffehus. Drop in 11.30-13:00, Sundsvall Business Region, Sjögatan 13, våning 3!

Är DU företagare i behov av att visa upp din verksamhet, vidga din målgrupp eller knyta nya kontakter? Ta kontakt med företagslots Agneta Lindén, 060-19 97 81!



Ruben Weting, Alnö Kaffehus

## FEBRUARI

- ▶ **SEMINARIUM** • Maximera dina resultat i företaget! Del 1 1/2  
16:00-20:00 Clarion Collection Hotel Grand Sundsvall  
[www.sundsvall.se/foretagslotsen](http://www.sundsvall.se/foretagslotsen) C
- ▶ **GO´MORRON FRUKOST** för företagare 2/2  
Drop in 07:30-09:00 i kommunhuset. Möt ledande politiker och ställ just dina frågor!
- ▶ **SEMINARIUM** • Företagsformer/F-skatt • Sundsvall 3/2  
I serien DRIVA FÖRETAG 17:30-20:00 Sjögatan 13, våning 3  
Anmälan till Nyföretagarcentrums växel: 060-12 11 12  
[sundsvall.se/foretagslotsen](http://sundsvall.se/foretagslotsen) • [nyforetagarcentrum.se/sundsvall](http://nyforetagarcentrum.se/sundsvall)
- ▶ **MÅNADENS FÖRETAG** Alnö Kaffehus 10/2  
Drop in 11:30-13:00 Sundsvall Business Region, Sjögatan 3 våning 3. Frågor? 060 -19 97 81 - Företagslotsen
- ▶ **SEMINARIUM** • Företagsformer/F-skatt • Timrå 10/2  
I serien DRIVA FÖRETAG 17:30-20:00 Entreprenör Timrå, Terminalväg 10. Anmälan: Nyföretagarcentrums växel: 060-12 11 12  
[sundsvall.se/foretagslotsen](http://sundsvall.se/foretagslotsen) • [nyforetagarcentrum.se/sundsvall](http://nyforetagarcentrum.se/sundsvall)
- ▶ **SEMINARIUM** • Maximera dina resultat i företaget! Del 2 • 11/2  
16:00-20:00 Clarion Collection Hotel Grand Sundsvall  
[www.sundsvall.se/foretagslotsen](http://www.sundsvall.se/foretagslotsen)
- ▶ **SEMINARIUM** • Skatteverket/Kronofogden • Sundsvall 17/2  
I serien DRIVA FÖRETAG 17:30-20:00 Sjögatan 13, våning 3  
Anmälan till Nyföretagarcentrums växel: 060-12 11 12  
[sundsvall.se/foretagslotsen](http://sundsvall.se/foretagslotsen) • [nyforetagarcentrum.se/sundsvall](http://nyforetagarcentrum.se/sundsvall)
- ▶ **SEMINARIUM** • Maximera dina resultat i företaget! Del 3 • 23/2  
16:00-20:00 Clarion Collection Hotel Grand Sundsvall  
Mer info här: [www.sundsvall.se/foretagslotsen](http://www.sundsvall.se/foretagslotsen)
- ▶ **ANALYSSEMINARIUM** Introducerande träff 15:00-19:00 23/2  
För samtliga inbjudna programråd i Sundsvall Business Regions kartläggningssprocess.

## MARS

- ▶ **GO´MORRON FRUKOST** för företagare 2/3  
Drop in 07:30-09:00 i kommunhuset. Möt ledande politiker och ställ just dina frågor!
- ▶ **NÄTVERKSTRÄFF** • Råta ut dina frågetecken • Sundsvall 3/3  
I serien DRIVA FÖRETAG 17:30-20:00. Sjögatan 13, våning 3  
Anmälan till Nyföretagarcentrums växel: 060-12 11 12. Nätverka och få konkreta svar på just dina frågeställningar! [sundsvall.se/foretagslotsen](http://sundsvall.se/foretagslotsen) • [nyforetagarcentrum.se/sundsvall](http://nyforetagarcentrum.se/sundsvall)
- ▶ **FÖRELÄSNING** Annika R Malmberg, del 2 - Stadshuset 3/3  
Fortsättning på höstens inspirerande föreläsning om sälj- och service för på Stan Citybolagets medlemmar. 19:23
- ▶ **SEMINARIUM** • Försäkringar för dig och ditt företag • S-svall 17/3  
I serien DRIVA FÖRETAG 17:30-20:00 Sjögatan 13, våning 3  
Anmälan till Nyföretagarcentrums växel: 060-12 11 12  
[sundsvall.se/foretagslotsen](http://sundsvall.se/foretagslotsen) • [nyforetagarcentrum.se/sundsvall](http://nyforetagarcentrum.se/sundsvall)
- ▶ **SEMINARIUM** • Försäkringar för dig och ditt företag • Timrå 24/3  
I serien DRIVA FÖRETAG 17:30-20:00 Entreprenör Timrå, Terminalväg 10. Anmälan till Nyföretagarcentrums växel: 060-12 11 12  
[sundsvall.se/foretagslotsen](http://sundsvall.se/foretagslotsen) • [nyforetagarcentrum.se/sundsvall](http://nyforetagarcentrum.se/sundsvall)

- ▶ **SEMINARIUM** • Budget/Bankaffärer • Sundsvall 31/3  
I serien DRIVA FÖRETAG 17:30-20:00 Sjögatan 13, våning 3  
Anmälan till Nyföretagarcentrums växel: 060-12 11 12  
[sundsvall.se/foretagslotsen](http://sundsvall.se/foretagslotsen) • [nyforetagarcentrum.se/sundsvall](http://nyforetagarcentrum.se/sundsvall)

## APRIL

- ▶ **SEMINARIUM** • Budget/Bankaffärer • Timrå 7/4  
I serien DRIVA FÖRETAG 17:30-20:00 Entreprenör Timrå, Terminalväg 10. Anmälan till Nyföretagarcentrums växel: 060-12 11 12  
[sundsvall.se/foretagslotsen](http://sundsvall.se/foretagslotsen) • [nyforetagarcentrum.se/sundsvall](http://nyforetagarcentrum.se/sundsvall)
- ▶ **GO´MORRON FRUKOST** för företagare 13/4  
Drop in 07:30-09:00 i kommunhuset. Möt ledande politiker och ställ just dina frågor!
- ▶ **NYFÖRETAGAREVENT** Midlanda 27/4
- ▶ **SEMINARIUM** • Finansiering/Företagsstöd • Sundsvall 28/4  
I serien DRIVA FÖRETAG 17:30-20:00 Sjögatan 13, våning 3  
Anmälan till Nyföretagarcentrums växel: 060-12 11 12  
[sundsvall.se/foretagslotsen](http://sundsvall.se/foretagslotsen) • [nyforetagarcentrum.se/sundsvall](http://nyforetagarcentrum.se/sundsvall)

## MAJ

- ▶ **SEMINARIUM** • Finansiering/Företagsstöd • Timrå 5/5  
I serien DRIVA FÖRETAG 17:30-20:00 [sundsvall.se/foretagslotsen](http://sundsvall.se/foretagslotsen)  
[nyforetagarcentrum.se](http://nyforetagarcentrum.se)
- ▶ **SEMINARIUM** • Säljstöd • Sundsvall 12/5  
I serien DRIVA FÖRETAG 17:30-20:00 Sjögatan 13, våning 3  
Anmälan till Nyföretagarcentrums växel: 060-12 11 12  
[sundsvall.se/foretagslotsen](http://sundsvall.se/foretagslotsen) • [nyforetagarcentrum.se/sundsvall](http://nyforetagarcentrum.se/sundsvall)
- ▶ **SEMINARIUM** • Säljstöd • Timrå 12/5  
I serien DRIVA FÖRETAG 17:30-20:00 Entreprenör Timrå, Terminalväg 10. Anmälan till Nyföretagarcentrums växel: 060-12 11 12  
[sundsvall.se/foretagslotsen](http://sundsvall.se/foretagslotsen) • [nyforetagarcentrum.se/sundsvall](http://nyforetagarcentrum.se/sundsvall)
- ▶ **NATIONALDAGEN** Stenstan firar - happenings för alla åldrar! 6/6  
600 körsångare hyllar Sverige och Sundsvall.